



การนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณา รางวัล SET Awards 2023  
กลุ่ม Sustainability Excellence

23 สิงหาคม 2566

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

FPI | Fortune Parts Industry PCL



## เค้าโครงการนำเสนอ

- 00 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ FPI

---
- 01 คำถามที่ 1: การบริหารจัดการ การประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจจำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

---
- 02 คำถามที่ 2: การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

---
- 03 คำถามที่ 3: การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

---



00 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ FPI



“We are one of the leading plastic automotive parts manufacturer in Thailand”



# Fortune Parts Industry Public Company Limited

**ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี (FPI)** เราคือผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของประเทศไทย เป็นบริษัทแบบการบูรณาการ ที่มีมาตรฐานโรงงานระดับโลก

ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ ฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง เทคโนโลยีการฉีดพลาสติก FPI ได้แสดงให้เห็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

## สินค้า

### 1. Products Produced by FPI

**REM**  
(Replacement Equipment Manufacturer)

**OEM**  
(Original Equipment Manufacturer)

### 2. Alliance Products

## บริการ



FPIS: Fortune Parts In Sustainability



- ✓ บริการที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ✓ บริการที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ บริการที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนขององค์กร

## มาตรฐานสากล



**IATF 16949: 2016**  
ระบบบริหารคุณภาพองค์กร



**ISO 14001: 2015**  
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร



**ISO 9001: 2015**  
ระบบบริหารคุณภาพ องค์กร



**ISO 50001: 2011**  
ระบบการจัดการพลังงานขององค์กร

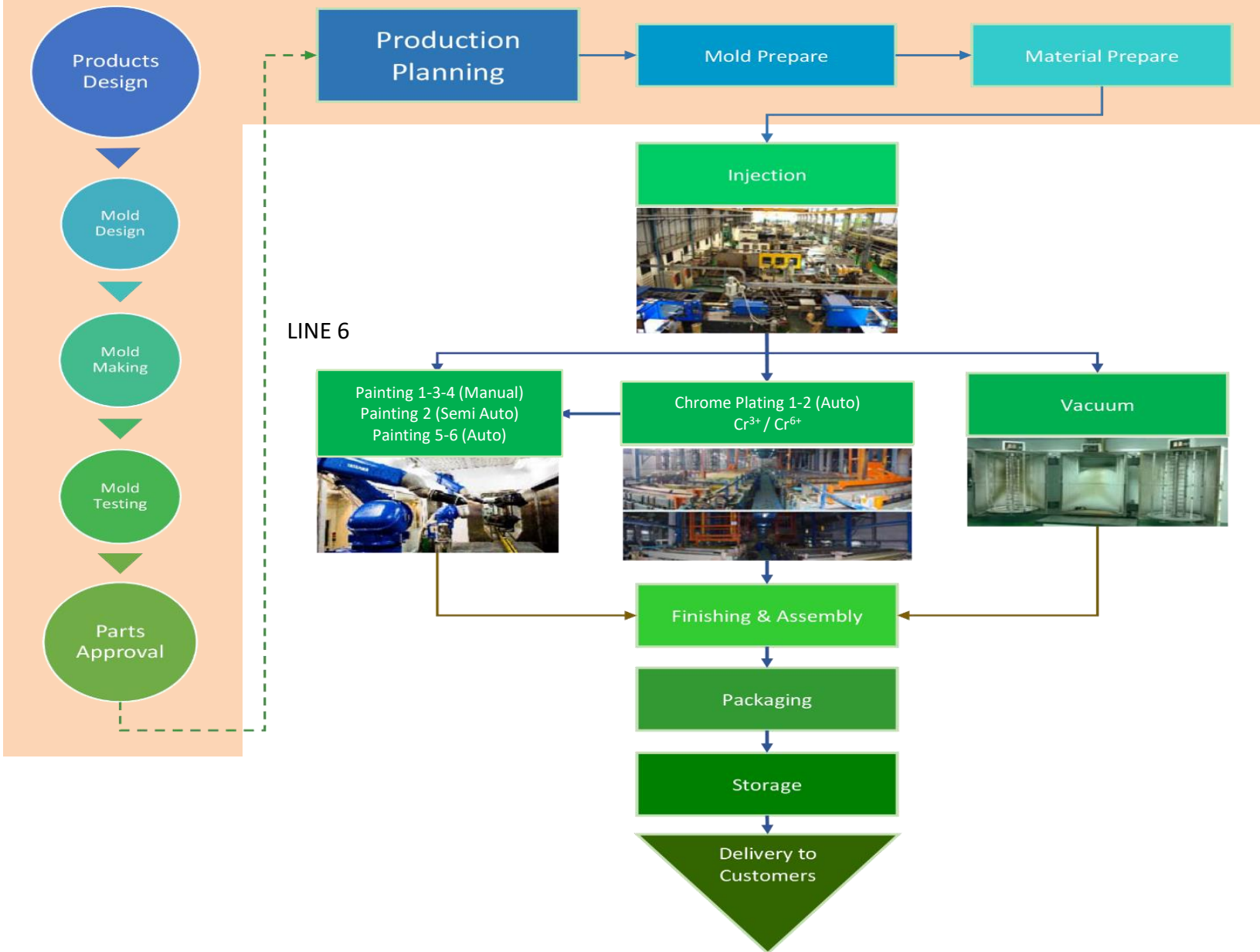


**ISO 45001: 2018**  
ระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัย ขององค์กร

# Fortune Parts Industry Public Company Limited

➤ Production process

**Mold Making**



# Fortune Parts Industry Public Company Limited

## Injection Process

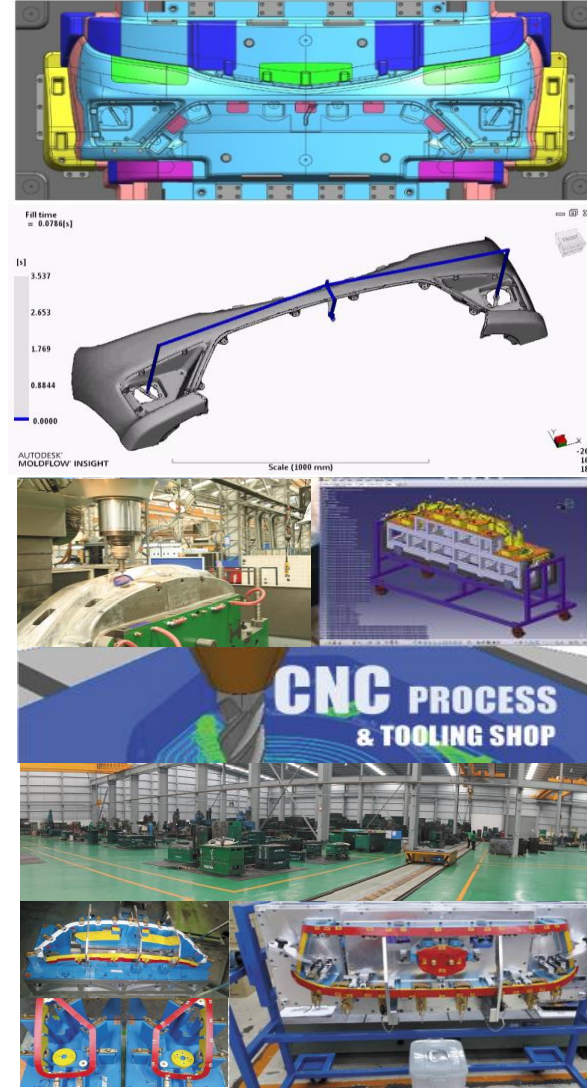


- Machine size: 100 tons~2600 tons
- Main Products: Automotive parts (Bumper, Grille, Lamps and Spoiler) and Electric appliances
- Capacity: 7,756 Metric tons/year

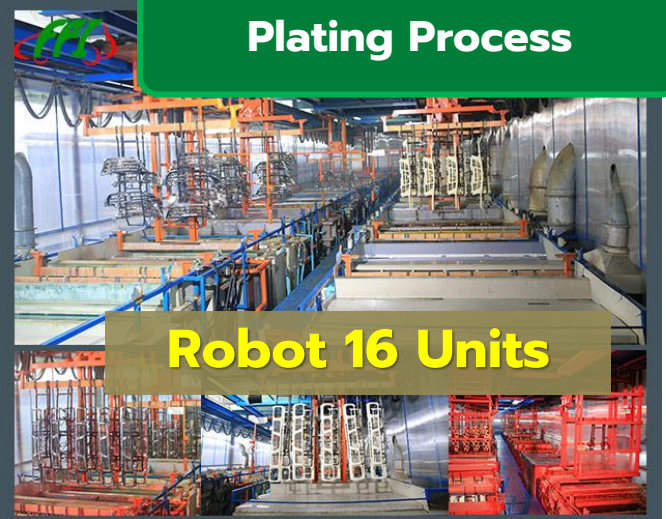
## Painting Process



- Water spray booth
- 2K Painting process design
- Capacity 28.72 Millions dm<sup>2</sup>/year
- Main Products: Automotive parts and Electric appliances Bumper, Grille , Lamps and Spoiler



## Plating Process

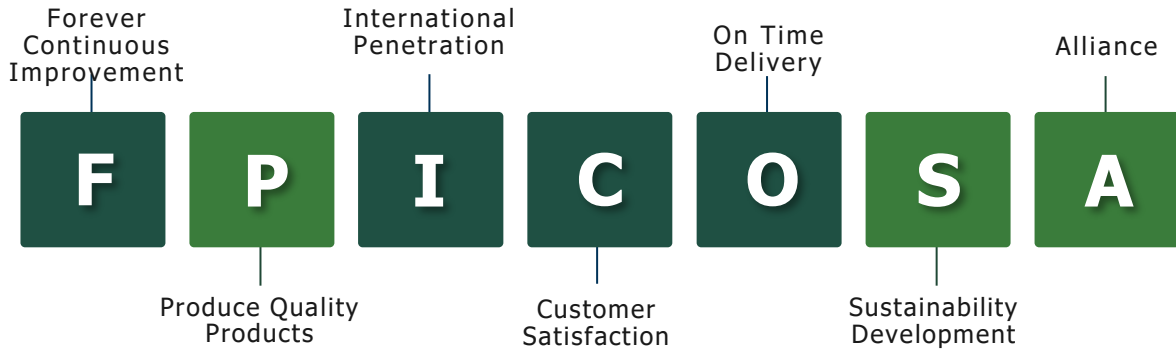


- Tank size : 1000\*2800\*2200 mm (W.L.H)
- Specification: Thickness Up to 48 micron
- Capacity: 54 Millions dm<sup>2</sup>/year
- Control Systems: Automatics
- Main Products: Automotive parts and Electric appliances Grille, Lamps

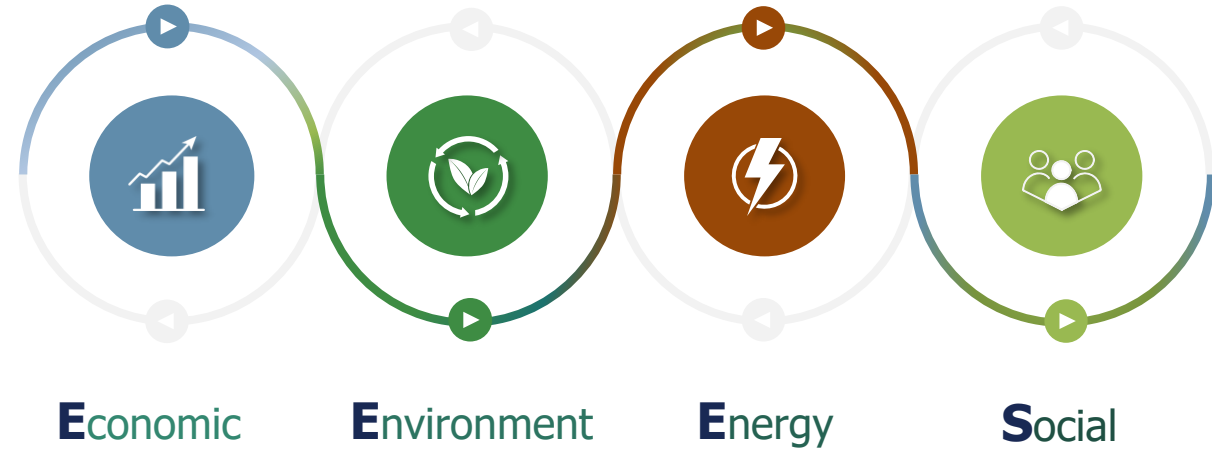
# FPI Sustainability Development

## Mission

“พัฒนาสู่ความเป็นเลิศเชิงนิเวศเศรษฐกิจด้วยการสร้างคุณค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

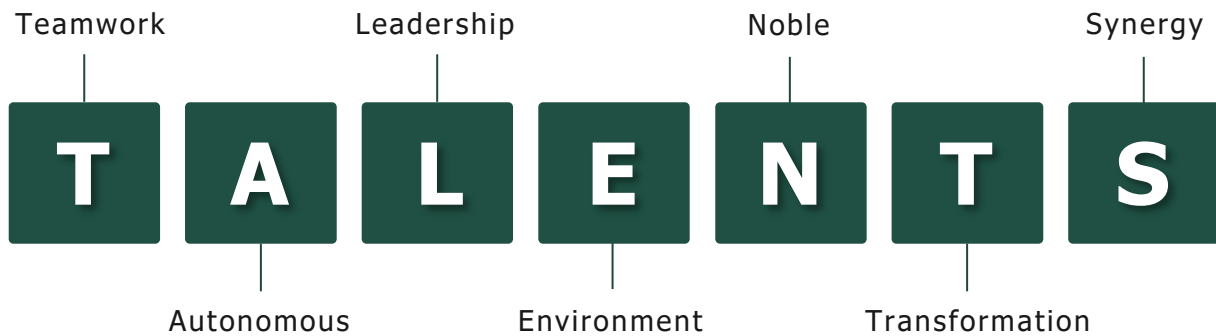


## 3ES Framework



## Shared Value

“ปลูกฝังพฤติกรรมของพนักงานในการสร้างพลังร่วมในการนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ”



## Business Objective

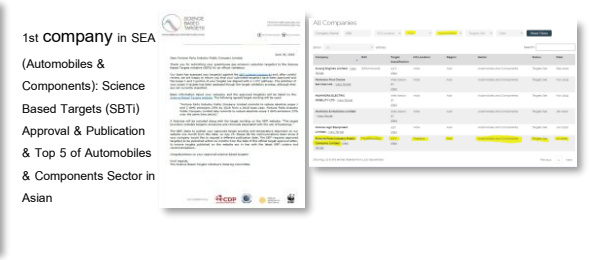


# รางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2563 - 2566

**2563** Carbon Neutral Certificate ประเภทคนไทยหัวใจไร้คาร์บอน



Science Based Targets (SBTi) Approval & Publication



สนับสนุนข้อมูลด้านการใช้พลังงานที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในโครงการศึกษาและส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์นำมารวมกัน



PEA-Global Sustainable Energy and Environment Award (PEA-GSEE)



จรรยาบรรณดีเด่น ทอการต้าไทย



Excellence in Corporate Governance Score



Thailand Sustainability Investment



ISO 14064 Carbon Footprint for Organization



Green Industry Level 4 (Green Culture)



3Rs Award



Zero Waste Achievement Award



3Rs+ Award ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจระดับเหรียญทอง



**2564** Internal Carbon Pricing (ICP)



Low Carbon and Sustainable Business Index (LCSI) - Out Standing



The Prime Minister's Industry Awards : Circular Economy



มาตรฐาน Zero Waste to Landfill



**2565** Circular Mark



UPCYCLE Circular Economy



รางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ระดับโดดเด่น (LCSB) ประจำปี 2565



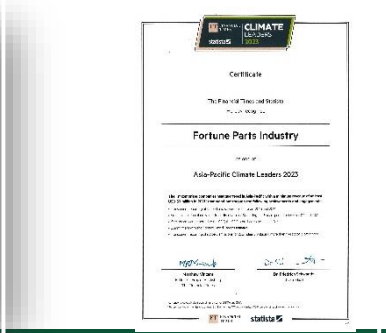
ผู้ประกอบการที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ BEST OF THE BEST Prime Minister's Export Award ประจำปี 2565



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)



**2566** Asia-Pacific Climate Leaders 2023



CAC Certificate



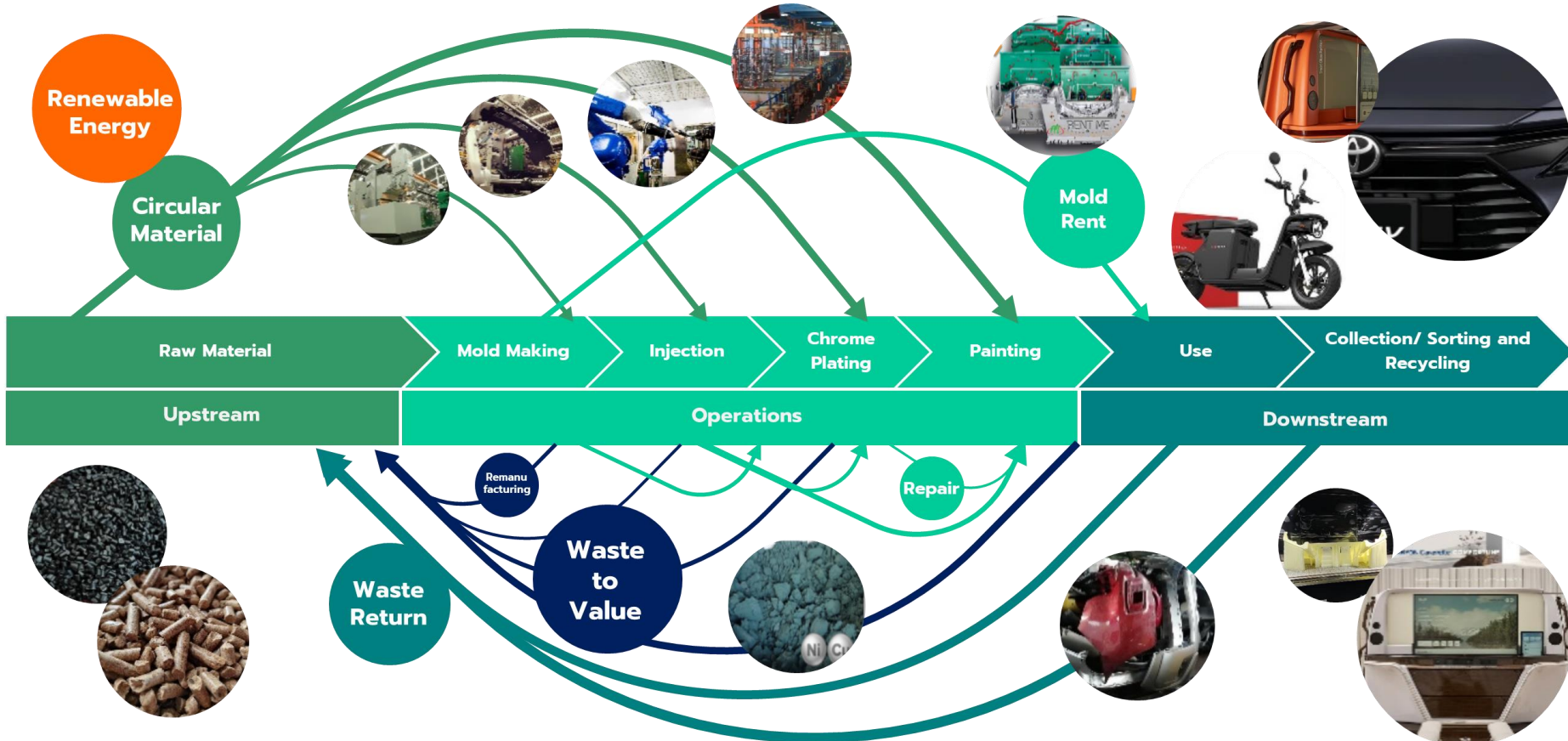




คำถามที่ 1: การบริหารจัดการ การประเด็นสำคัญด้าน  
เศรษฐกิจจำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถใน  
การแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว



# การสร้างคุณค่าและมูลค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่คุณค่า



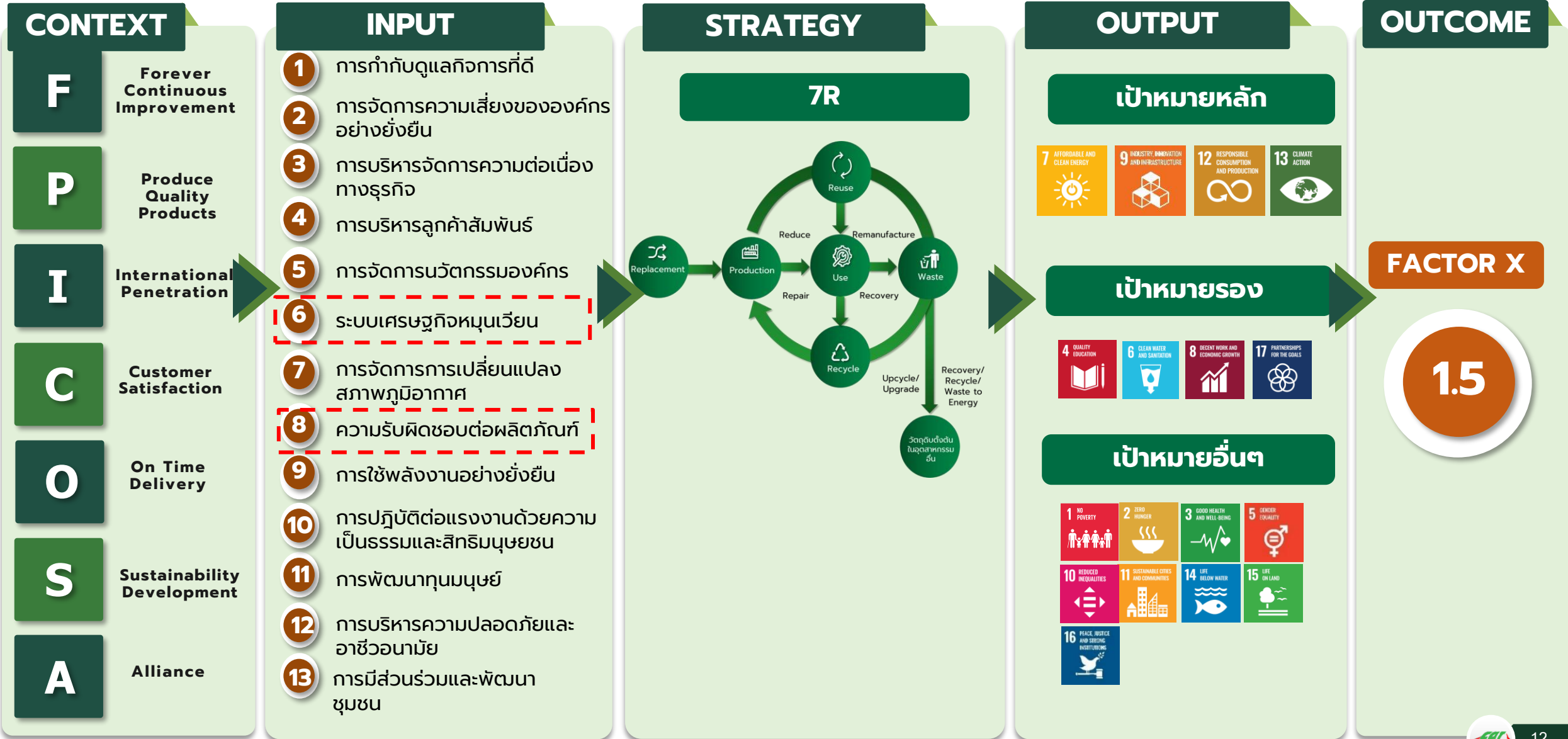
- 1) ผู้จัดหา
- 2) พนักงาน
- 3) ผู้ถือหุ้น
- 4) ลูกค้า

- 1) พนักงาน
- 2) ลูกค้า
- 3) หน่วยงานกำกับ
- 4) ชุมชน/สังคม

- 5) ผู้รับเหมาช่วง
- 6) ผู้จัดหา
- 7) คู่แข่ง
- 8) พันธมิตร

- 1) พนักงาน
- 2) ลูกค้า
- 3) ผู้รับเหมาช่วง
- 4) หน่วยงานกำกับดูแล
- 5) คู่แข่ง
- 6) ชุมชน/สังคม
- 7) ผู้จัดหา

# FPI Circular Economy Strategy



# Risks Affecting Value Chain Resilience

## Climate Change



## Circular Economy



## Green Economy



**25.2** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 25.2 ภายในปี 2024 เทียบกับปีฐาน 2018

**42** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 42 ในปี 2026 เทียบกับปีฐาน 2016

**CO<sub>2</sub>** เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2035

**✓** Circular Principles

**✓** Circular economy management system for organization

**OP** Circular Material 93% ภายในปี 2027

**✓** Eco Products

**✓** Standard for Zero Waste to Landfill – DIW ในปี 2021

**✓** Eco process

**OP** Waste to Value ในปี 2024

# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

## ประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียน และ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

### Circular Economy

Circular Material  
93% ภายในปี 2568



### 3D printing



### Eco Product

พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้



### Innovation

พัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล  
ร่วมกับขยะพลาสติกจากทะเล

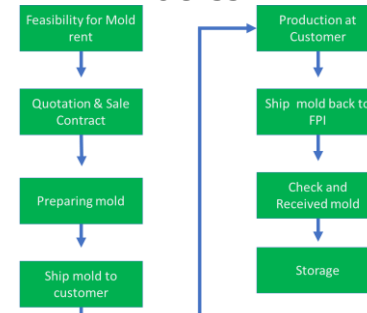


พัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล  
ร่วมกับวัสดุเหลือใช้

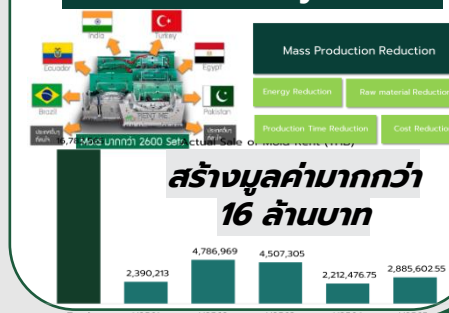


### Opportunity for new business

#### INJECTION MOLD RENT PROCESS



#### Circular Model : Sharing Economy



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

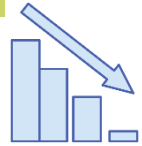
## (1.2) เป้าหมาย

### ประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียน และ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย	ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว	
รักษาความสมดุลของคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	ปี 2559 55,710	81,520 บาท/TonCO2eq	83,567 ปี 2567
	ค่าแฟคเตอร์ความยั่งยืน	ปี 2559 1.00	Factor X = 1.46	1.50 ปี 2567
	มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปี 2563 159.11	254.09 ล้านบาท/ปี	300 ปี 2569
	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปี 2563 0	4.67 ล้านบาท/ปี	100 ปี 2572

### เป้าหมายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 10.00 ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2560



เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 7Rs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70.00



เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ร้อยละ 93.00 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2562



ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต ร้อยละ 10.00 ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2562



ลดปริมาณของเสียอันตราย ร้อยละ 20.00 ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2560



การลดการฝังกลบของเสียจากระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

### เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## ➤ แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย	กิจกรรม	โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	ต่อเนื่อง
						Start						
สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม	ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานยอมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ตามมิติด้านคุณภาพ (Quality) ด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity) และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4DX, Smart JD				Start						
	ส่งเสริมการส่งนวัตกรรมองค์กรผ่านกิจกรรม บ้า กล้า คิด โดยให้ระดับหัวหน้างานเสนอไอเดียการพัฒนา และกำหนดเกณฑ์ประเมินผล นวัตกรรมสำหรับนำมาพัฒนาองค์กร	Innovation บ้า กล้า คิด						Start				
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลัก Circular Economy ตามความต้องการของตลาด	โครงการพัฒนา CE Product						Start				
	เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ตามหลักการ Circular Economy	Human to Hero, 3D Printing				Start						
พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม	เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ตามหลักการ Circular Economy	4Dx					Start					
	ประเมินทางด้านการตลาด กำไรและมองหาโอกาสในการทำกำไรสูงสุด/ต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือธุรกิจใหม่	SWOT Analysis					Start					

## “มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าผ่านพันธกิจขององค์กรตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน”

Master Plan Year: 2019 - Year: 2023 Prepared: Sarada Chitkave Date: 9 January 2019

Company Target	Activity	Project/Initiative	Action Plan												Start	Finish	Response / Functional	Response / Cross-Functional															
			2019			2020			2021			2022						2023			Support	Operation											
			Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3				Q1	Q2	Q3		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3					
<b>F. External Continuous Improvement</b>																																	
1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับห่วงโซ่คุณค่า																																	
1.2 ลดของเสียในกระบวนการ																																	
1.3 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม																																	
1.4 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก																																	
<b>G. Producing Quality Products</b>																																	
2.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่																																	
<b>H. International Penetration</b>																																	
<b>I. Customer Satisfaction</b>																																	
4.1 สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่																																	
4.2 สร้างผลิตภัณฑ์เดิม																																	

### แผนกลยุทธ์ (Master Plan)

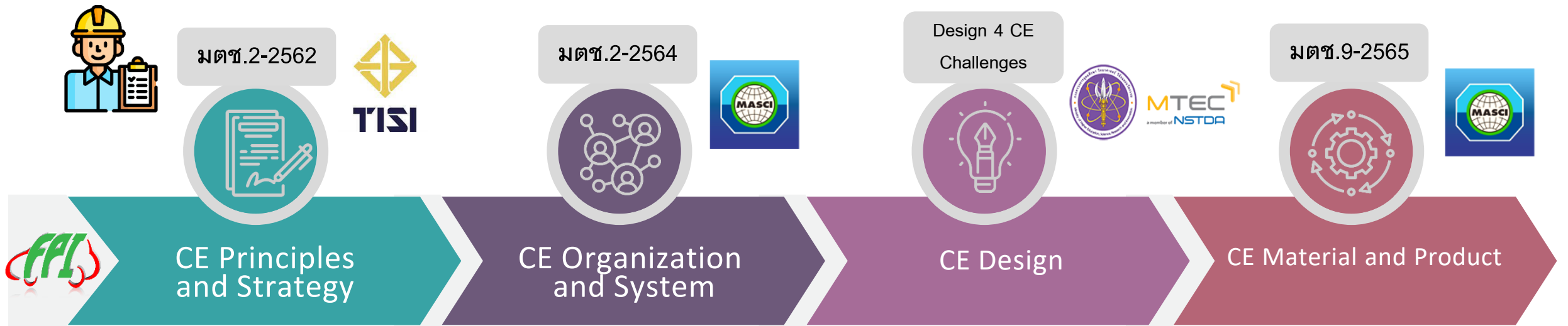
- สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
- พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

ประยุกต์ใช้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE Concepts)



### การประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

การนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE Principles) มาประยุกต์ใช้กับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท 4C ร่วมกับกลยุทธ์ 7Rs เพื่อนำไปสู่การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร

SCORE

75/76



Note : ① ประเมินอ้างอิงตาม Std.uce-2/2562 ② FPI self assessment

### การพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร

การพัฒนาหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคุมระบบมาตรฐานจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 นำไปสู่การกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดกระบวนการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร

Status: External Audit 20-21/7/2566

Complete อยู่ระหว่างรอใบ Certificate

### การพัฒนาออกแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การพัฒนากระบวนการออกแบบโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านแนวคิดอย่างเป็นระบบตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งาน นำไปสู่การกระบวนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Status: รอการเข้าให้คำปรึกษา ครั้งที่ 3

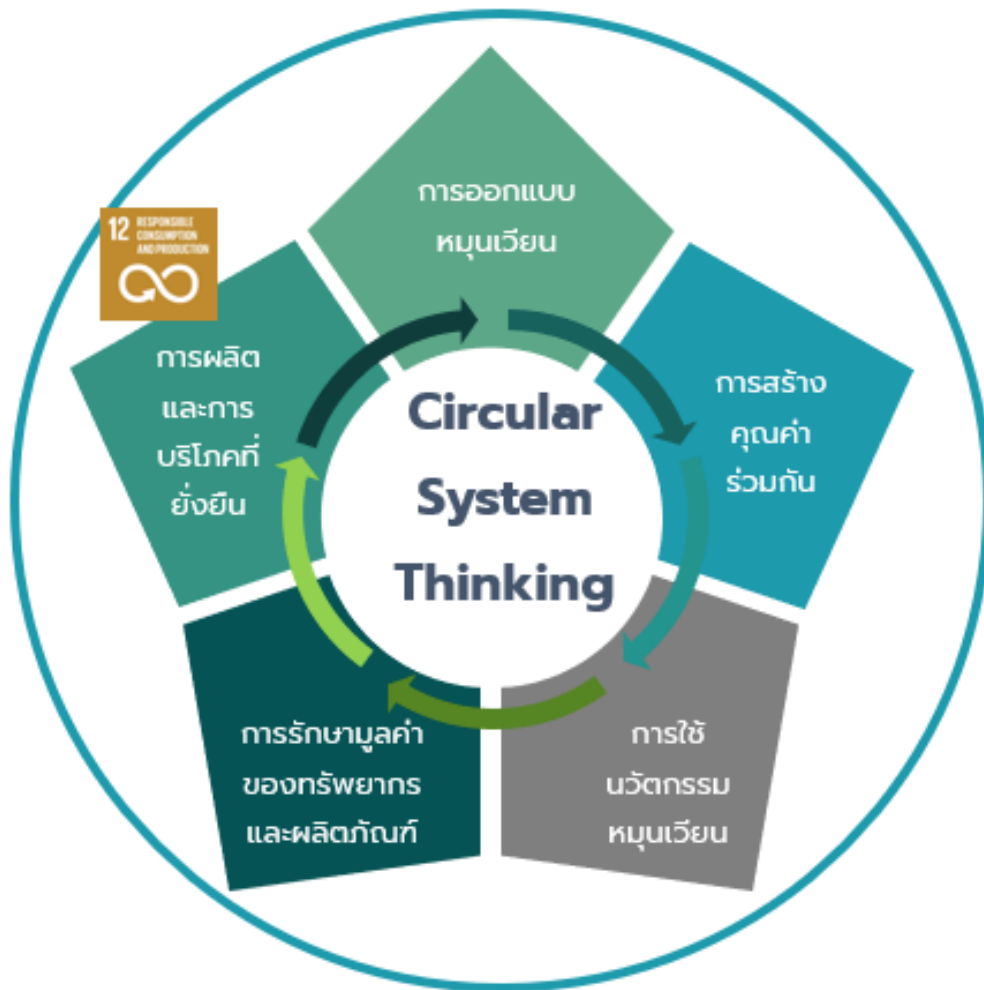
### การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับการใช้เคลือบพลาสติก

การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบรีไซเคิล เพื่อเกิดการพัฒนาระบบการตรวจสอบการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในระดับสากล

Status: รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานปิดโครงการ และรอจัดประชุม

# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา



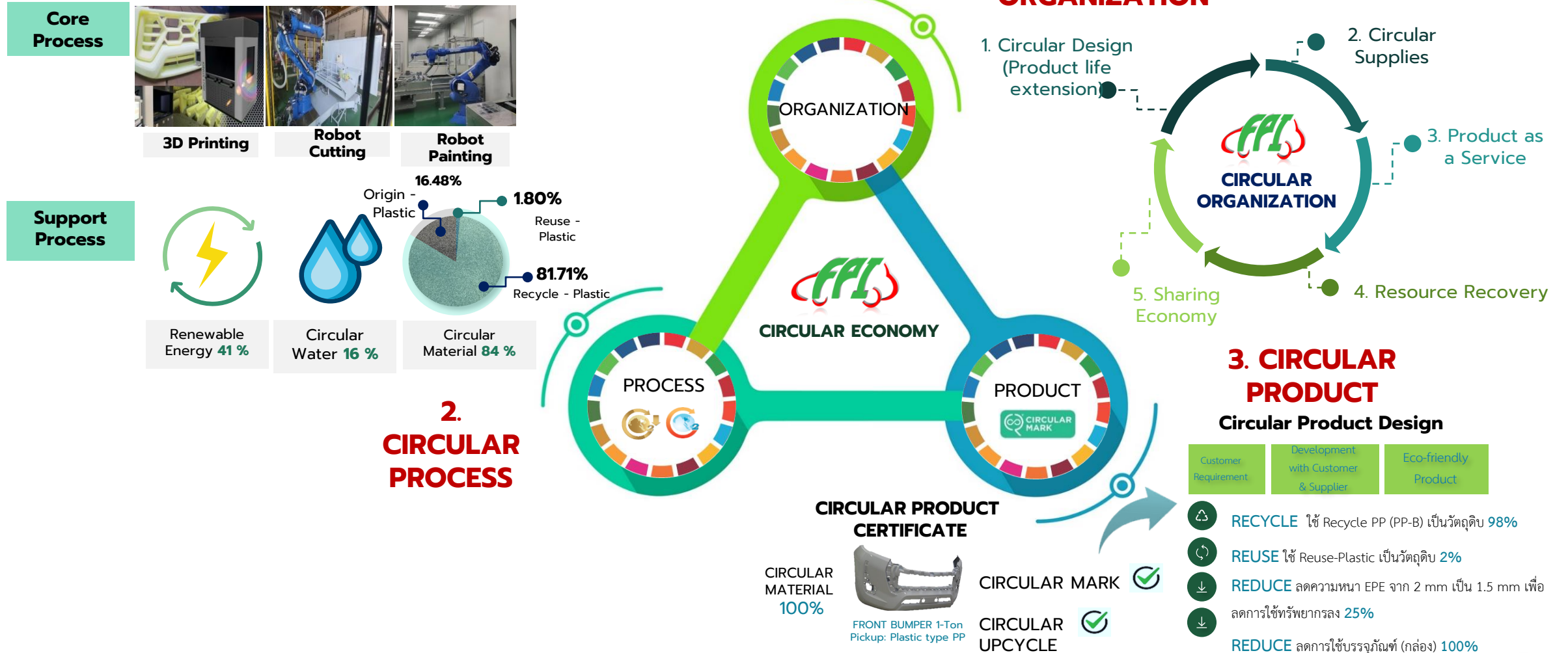
เศรษฐกิจหมุนเวียน



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

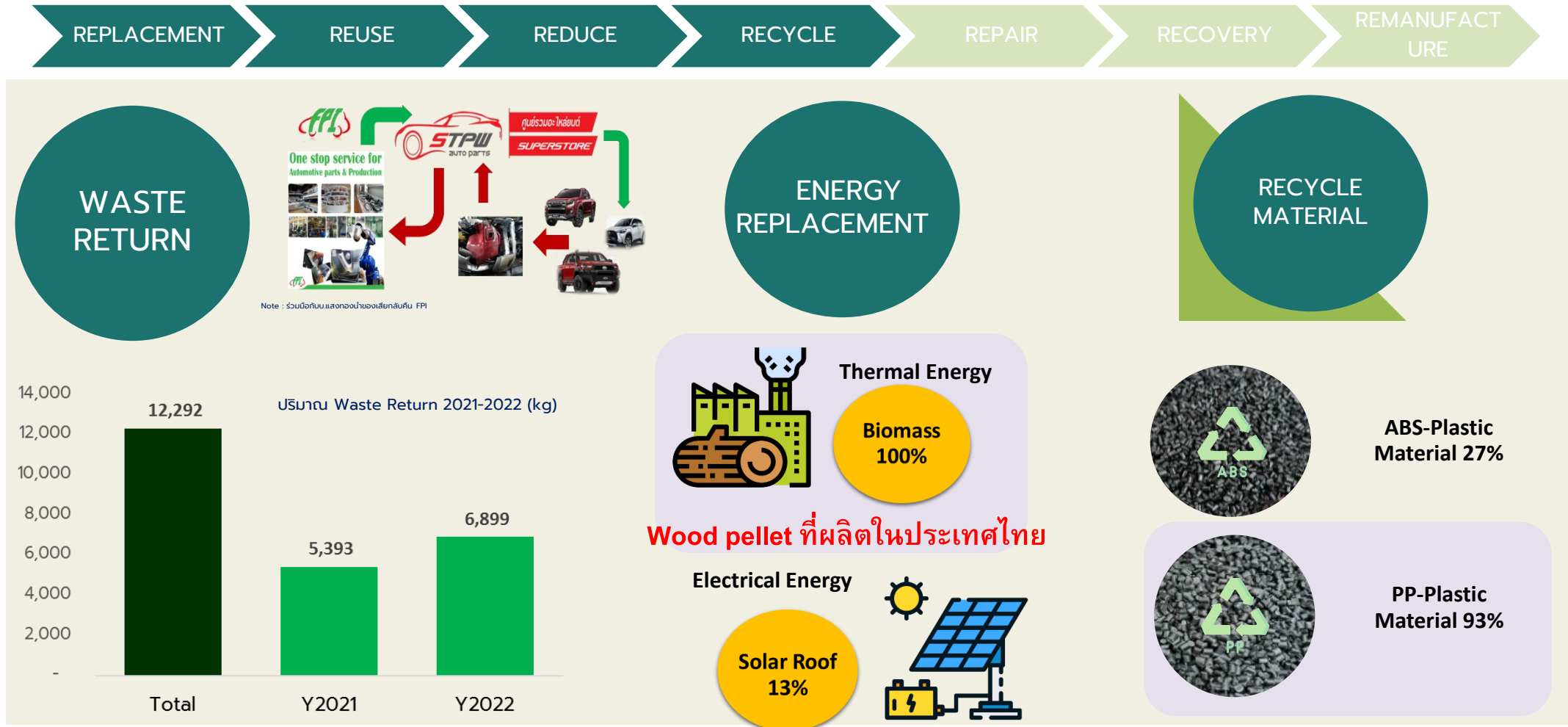
## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

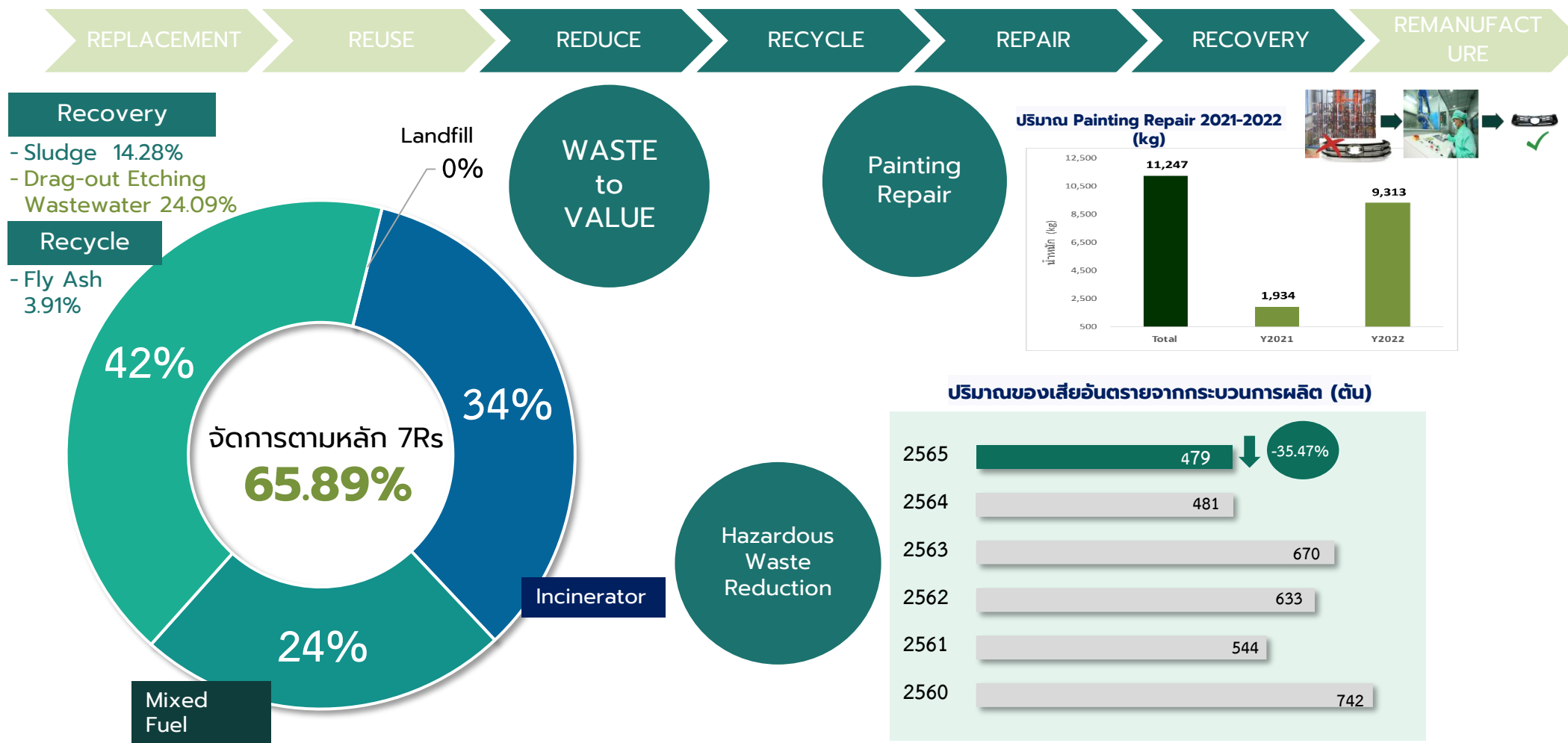
- ใช้ทรัพยากรในประเทศหรือวัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

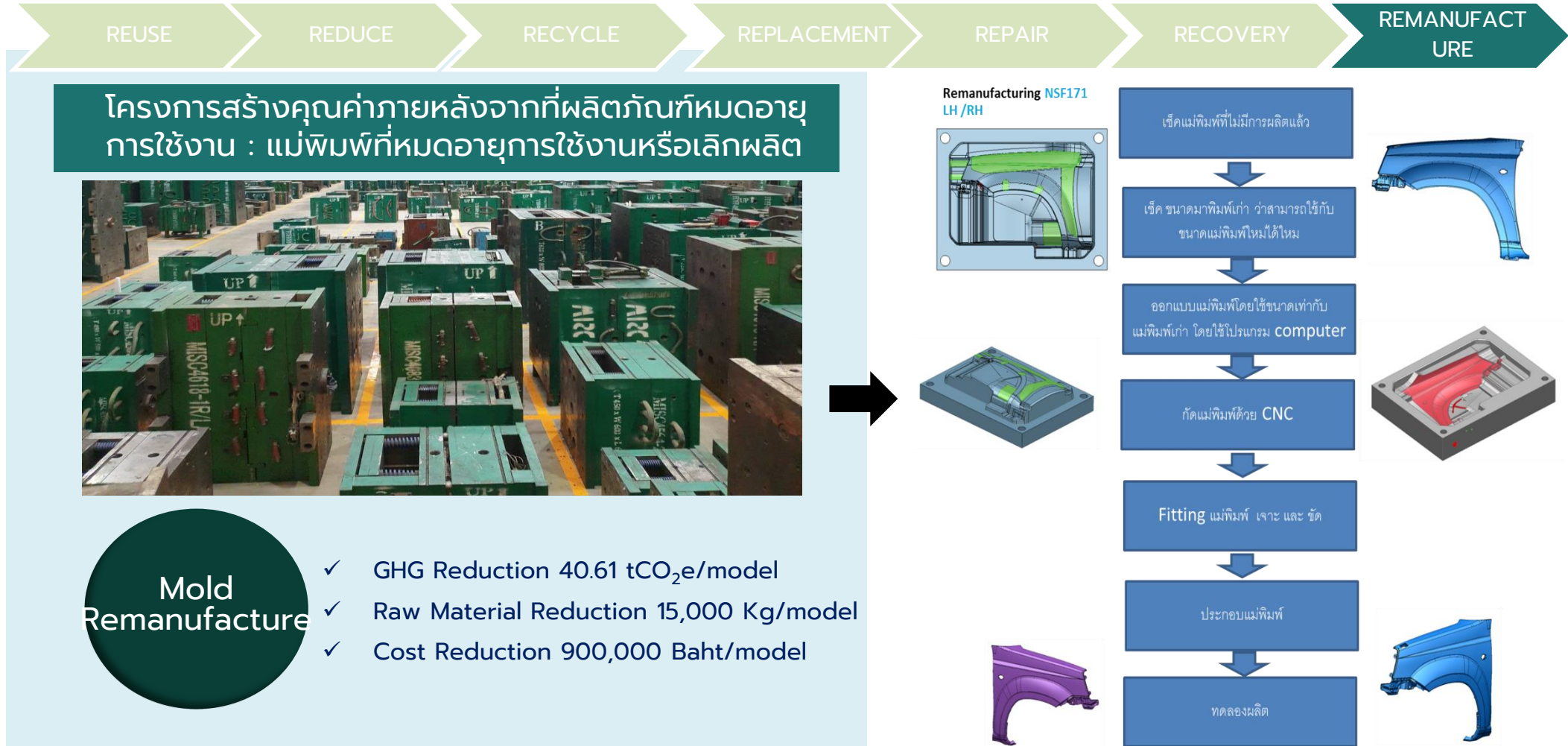
- ใช้ทรัพยากรในประเทศหรือวัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ใช้ทรัพยากรในประเทศหรือวัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

### ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

#### เป้าหมาย

#### ผลงานปี 2565

ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 10.00 ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2560

**0.48%**



เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 7Rs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70.00

**65.89%**



เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ร้อยละ 93.00 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2562

**81.71%**

ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต ร้อยละ 10.00 ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2562

**4.20%**



ลดปริมาณของเสียอันตราย ร้อยละ 20.00 ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2560

**35.47%**



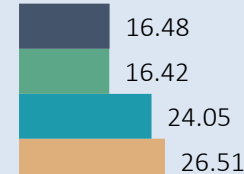
การลดการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)



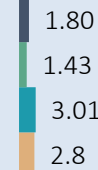
#### Circular Material ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ถึง ร้อยละ 81.71



Origin - Plastic



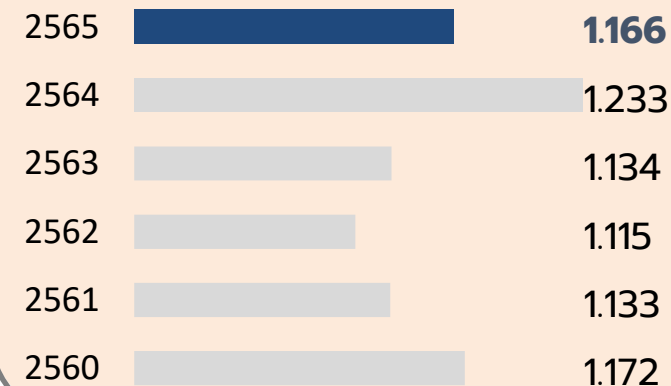
Reuse - Plastic



Recycle - Plastic

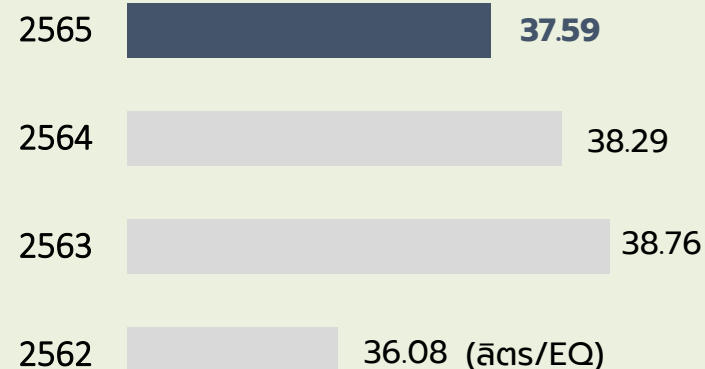


#### ใช้เม็ดพลาสติกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1.166 กิโลกรัม/EQ



(กิโลกรัม/EQ)

#### ใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 37.59 ลิตร/EQ



(ลิตร/EQ)

# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

### ➤ ด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

“ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ”



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล 100% ในการผลิต รวมถึงไม่มีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตความร้อนและความเย็น
- การพัฒนาปรับเปลี่ยนประเภทสารเคมีจากกระบวนการชุบโครเมียม 6+ เป็น โครเมียม 3+ เพื่อให้สอดคล้องกับการลดการใช้สารเคมีอันตรายตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรป (RoHS)



# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

### ด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



### “ การออกแบบหมุนเวียน ”

เป้าหมาย	ผลงานปี 2565
ได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 มาตรฐาน	<b>2 มาตรฐาน</b>

### “ ได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) ”



### “ ได้รับการรับรองฉลากอัพไซเคิล เศรษฐกิจหมุนเวียน (Upcycle Circular Economy) ”



➢ มีแนวคิดหลักมุ่งเน้นตามหลักการ 12Rs สินค้า FRONT BUMPER 1-Ton Pickup โดยมีการใช้วัสดุ Circular Material ร้อยละ 100.00 เพื่อนำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนสังคมอย่างยั่งยืน

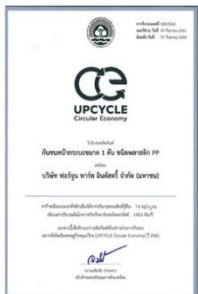
# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

### ด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

#### ผลิตภัณฑ์: กันชนหน้ากระเบขนาด 1 ตัน ชนิดพลาสติก PP

✓ มาตรฐาน Up-cycle Circular



เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% ในการผลิต, ไม่มีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิตความร้อน และความเย็น



#### ผลิตภัณฑ์ Fog Lamp GARISH COVER

✓ มาตรฐาน Water footprint เป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ช่วยในการประเมินปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมของผลิตภัณฑ์



มาตรฐาน CE-MARK

เป็นผลิตภัณฑ์หมุนเวียนครอบคลุมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดขยะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตามหลัก 12 Rs



12Rs

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1) การลดการใช้ (reduce)         | 1) การปรับปรุงใหม่ (refurbish) |
| 2) การใช้ซ้ำ (reuse)            | 2) การผลิตใหม่ (remanufacture) |
| 3) การรีไซเคิล (recycle)        | 3) การซ่อมแซม (repair)         |
| 4) การเรียกคืน (reclamation)    | 4) การคืน (return)             |
| 5) การปรับปรุง (recondition)    | 5) การเติม (refill)            |
| 6) การนำกลับคืนมาใหม่ (recover) | 6) การออกแบบใหม่ (redesign)    |



✓ มาตรฐาน RoHS /REACH เป็นข้อกำหนดของสหภาพยุโรปว่าด้วยเรื่องของการใช้สารที่เป็นอันตราย

ส่วนอบคุณค่าผ่านวัฏกรรมผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการชุบโครมาโครเมียม

1. ชุบ 15 ชั้นตอน
  - การควบคุมน้ำยาชุบและการชุบอัลซัล
  - วัสดุค่ามวลหาค่า โครมาโครเมียม (Trivalent Chrome)
  - ระยะเวลาชุบโครมาโครเมียมตามมาตรฐาน RoHS /REACH
  - ส่วนอบผลิตภัณฑ์ให้สุกค่า

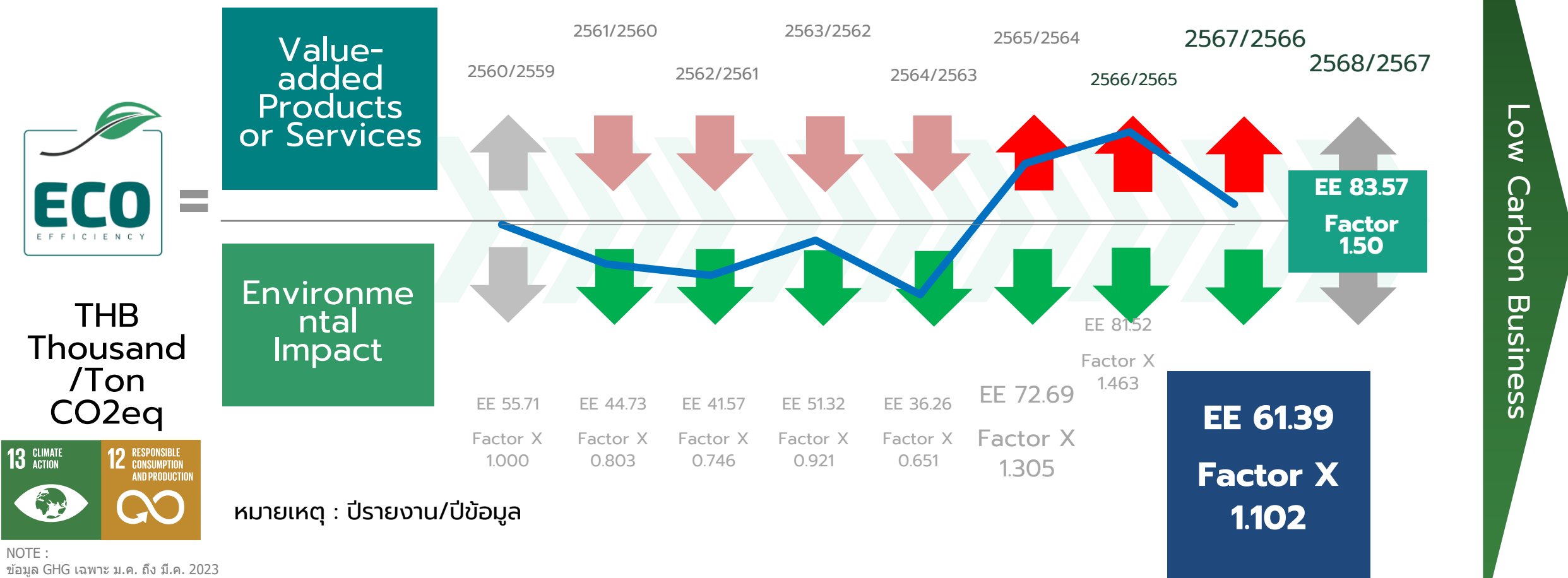
- คุณสมบัติผลิตภัณฑ์
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - มีความทนและไม่เกิดอาการไหม้ช่วงกระแสไฟสูง
  - มีการเกาะจับและการชุบเข้าซอกชั้นมากกว่าแบบโครม 6 (Cr6+)
  - สัมผัสคล้ายกับสแตนเลสโครม 6 (Cr6+)

ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกของประเทศไทย



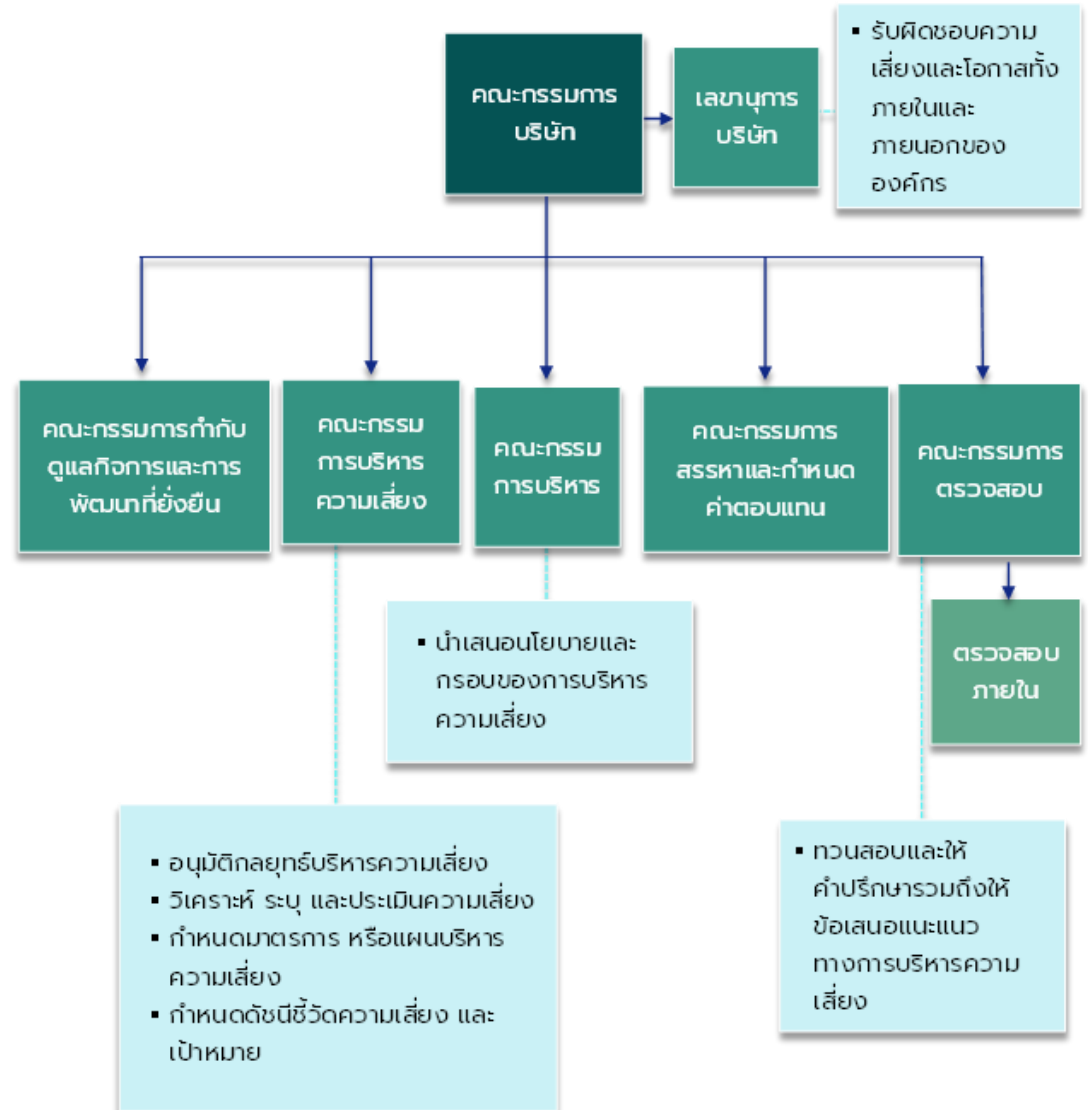
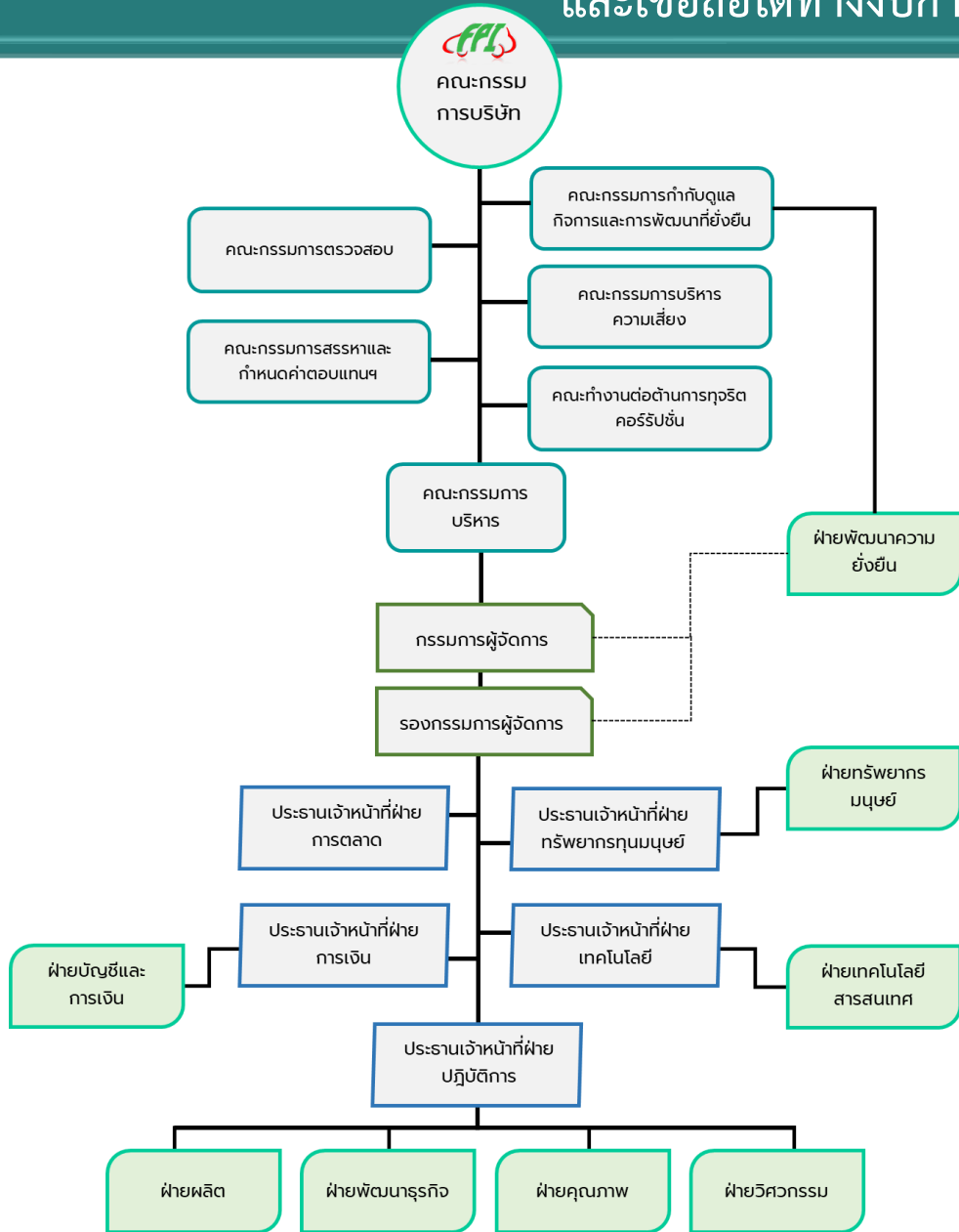
# 1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และบริษัทได้บริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์จนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง



NOTE :  
ข้อมูล GHG เฉพาะ ม.ค. ถึง มี.ค. 2023  
ข้อมูล EBITDA เฉพาะ ม.ค. ถึง มี.ค. 2023

## 2. โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทรวมถึงธุรกิจในต่างประเทศที่จะสร้างความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และเชื่อถือได้ทางงบการเงินและข้อมูลอื่นที่รายงานต่อสาธารณชน

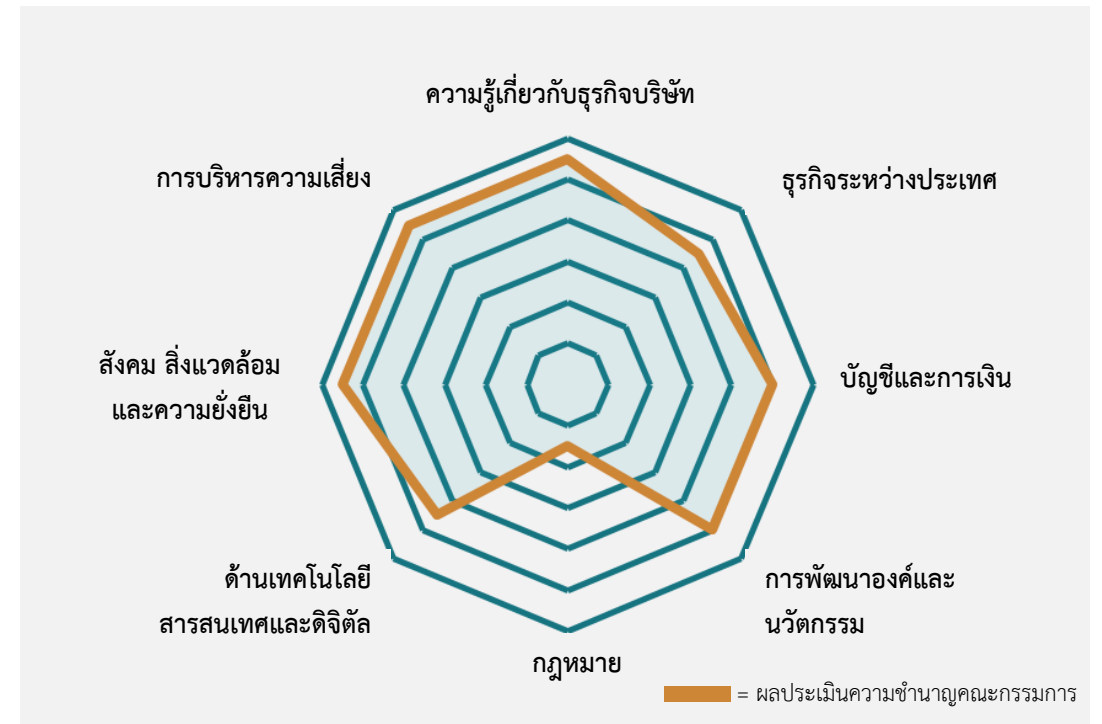


## 2. โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทรวมถึงธุรกิจ在不同ประเทศที่จะสร้างความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และเชื่อถือได้ทางงบการเงินและข้อมูลอื่นที่รายงานต่อสาธารณชน

### แนวทางการกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



### โครงสร้างการบริหารงานด้านการกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 11 คน โดยมีกรรมการที่มีผู้บริหารจำนวน 9 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และกรรมการอิสระตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนของสำนักงาน ก.ล.ต. จำนวน 5 คน ซึ่งกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งกรรมการทุกท่านมีความหลากหลายด้านประวัติการศึกษาและมีประสบการณ์หลากหลายในทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญ (Board Skills Matrix)



## คำถามที่ 2: การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



# 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

**รักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 °C**

**#1st Thai's company & #1/5th Asian's automotive parts manufacturing (Targets approval)**

Company	Region	Approval Status
BMW Group	Germany, Europe	Approved
Continental	Germany, Europe	Approved
Faurecia S.A.	France, Europe	Approved
Ford Motor Company	United States of America (USA), North America	Approved
<b>Fortune Parts Industry Public Company Limited</b>	<b>Thailand, Asia</b>	<b>Approved</b>
General Motors	United States of America (USA), North America	Approved
Greenlee Agri Equipment Limited	India, Asia	Approved
Jaguar Land Rover Automotive plc	United Kingdom (UK), Europe	Approved
Mahindra Automotive Australia Pty Ltd	Australia, Oceania	Approved

**มุ่งสู่ Carbon Neutrality ในปี 2035**

**Climate Action Leading Organization Certificate**

**มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว**

**CIRCULAR MARK**

**CIRCULAR UPCYCLE**

**มุ่งสู่ Waste to values**

# 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

การตั้งเป้าหมายในการลดการตามมาตรฐาน Science Based Targets และ Climate Neutral Now



### CE Principle

- ① Systems Thinking
- ② Innovation
- ③ Stewardship
- ④ Collaboration
- ⑤ Value Optimization
- ⑥ Transparency

### 7Rs Strategy

- Replacement
- Reuse
- Reduce
- Recycle
- Repair
- Recovery
- Remanufacture

6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



**มาตรฐานสากล**

- CFO, CFP (Product / Process), CFR
- Water Footprint
- GSEE
- ISO 14001, 45001, 50001, IATF 16949
- RoHS and REACH

**กลไกราคาคาร์บอน**

- T-VER
- Carbon Neutral
- Internal Carbon Pricing (ICP)

**Business Model**

- B2B: Mold Rent
- B2C: 3D Printing Accessories Market

**เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

- Infinite Renewable Energy
- Cyclical Renewable Energy
- Energy Efficiency
- 3D Printing

**Personal Awareness**



- GI 4
- Zero waste to landfill

### Corporate Level

- Green Office
- Logistic and Transportation Management (LTM)

### Activities

- Care the Bear
- Carbon Neutral Man



# 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

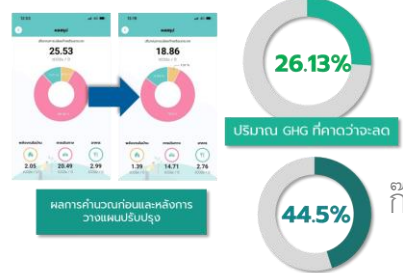
### ➤ Climate change deployment



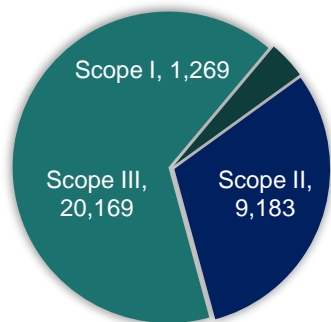
ผู้บริหารระดับสูง นำทีมขับเคลื่อนการกำกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่วนบุคคล : บุคคลคาร์บอนต่ำ



คุณสมพล สอนดำรงศักดิ์  
กรรมการผู้จัดการ



วัดและประเมินปริมาณ GHG ตั้งเป้าหมาย และทำกิจกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของผลิตภัณฑ์



วัดและประเมินปริมาณ GHG ตั้งเป้าหมาย และทำกิจกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร

### Personal

วัดและประเมินปริมาณ GHG ตั้งเป้าหมาย และทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบุคคล



### Event / Activity

วัดและประเมินปริมาณ GHG ตั้งเป้าหมาย และทำกิจกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการจัดกิจกรรมหรืองานอีเว้นท์



### Process

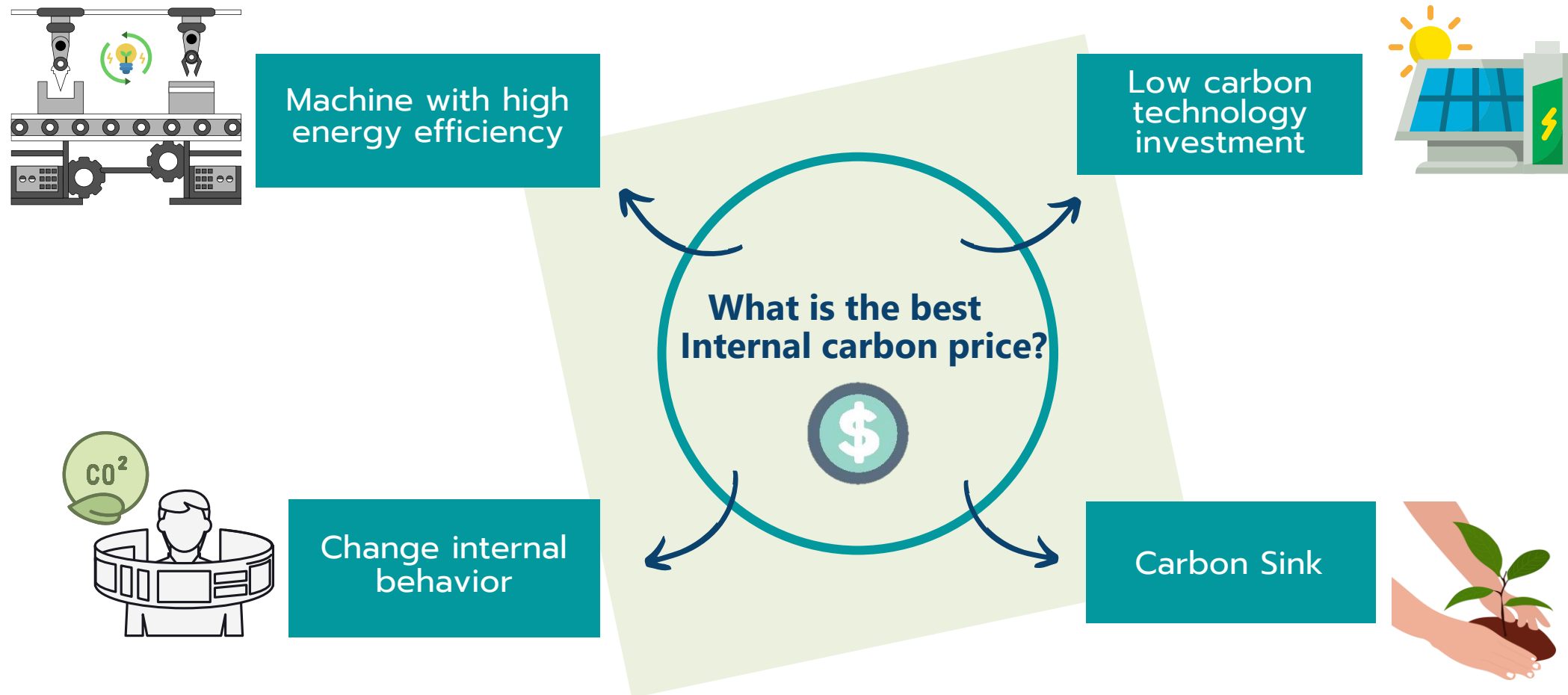
วัดและประเมินปริมาณ GHG ตั้งเป้าหมาย และทำกิจกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระบวนการผลิต



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

“ FPI มองว่าการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) จะเป็นเครื่องมืออันหนึ่งในการ ช่วยตัดสินใจลงทุน เพื่อให้เราบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ”



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน

#### ➤ The Four Steps to Achieving Carbon Neutral



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13 CLIMATE ACTION



### (1.2) เป้าหมาย

Base year 2016



#### GHG Emission Scope I

1,269 tonCO<sub>2</sub>e

**4.14%**

1. Fuel combustion: Stationary **2.75%**
2. Fuel combustion: Mobile On-road **0.97%**
3. Fuel Combustion: Mobile Off-road **0.05%**
4. Product use & fugitive **0.37%**



#### GHG Emission Scope II

9,183 tonCO<sub>2</sub>e

**29.99%**

1. Electricity from national grid system **29.99%**

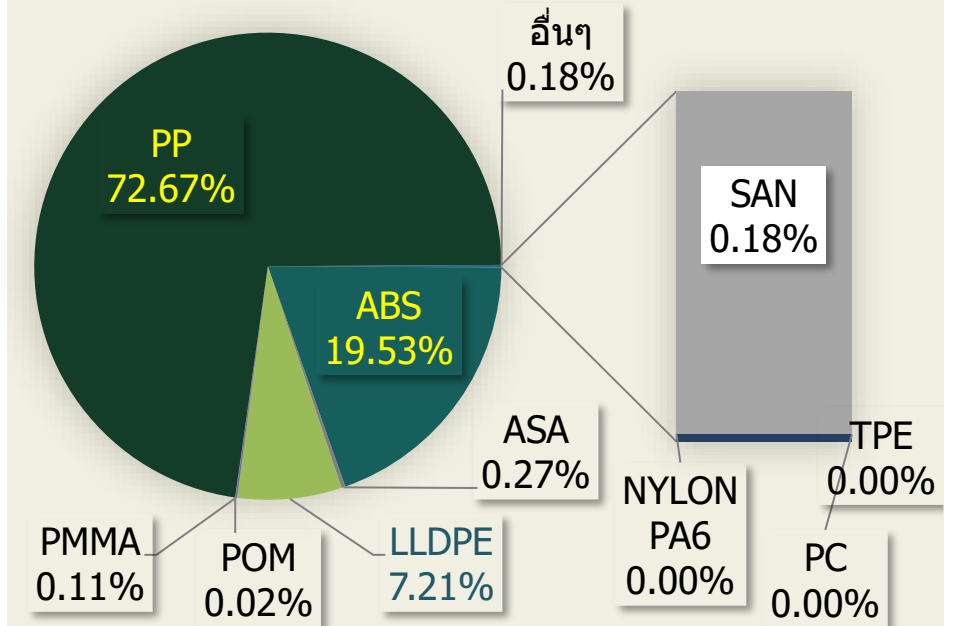


#### GHG Emission Scope III

20,169 tonCO<sub>2</sub>e

**65.87%**

1. Purchased goods and services **55.68%**
2. Capital goods
3. Fuel and energy-related activities **6.81%**
4. Upstream transportation and distribution
5. Waste generated in operations **3.21%**



#### 6. Business travel 0.17%

7. Employee commuting
8. Upstream leased assets
9. Downstream transportation and distribution
10. Processing of sold products

11. Use of sold products
12. End-of-life treatment of sold products
13. Downstream leased assets
14. Franchises
15. Investment

# 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (1.2) เป้าหมาย

(Base Year)  
**2016**



**2018**

**2021 2022**



**FPI's GHG Target**

**2024** Reduce **25.2%** each scope

**FPI's GHG Target**

**2026** Reduce **42%** all scope  
Reduce **65%** in scope 3

**2035**



Timeframe

1 Measure

2 Reduce

3 Contribute

Carbon Footprint for Organization (CFO) year-on-year



Low Carbon Technology

Climate Neutral Now



Science-Based Target



Circular Economy (Organization, Process, Product, Service)

Carbon Sink

Sustainability Culture



ออกแบบ Smart JD PMS ประเมินระดับองค์กร ก๊าซ และ บุคคล วัสดุ ทรัพยากร

FPI's Sustainability Culture

กิจกรรมปลูกต้นไม้ ปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว



กิจกรรมปลูกต้นไม้ ณ รัฐราชสถาน ประเทศอินเดีย



ลงพื้นที่ปลูกป่าในโครงการ Care the Wild "ปลูกป้อง Plant & Protect" ที่ จ.แพร่

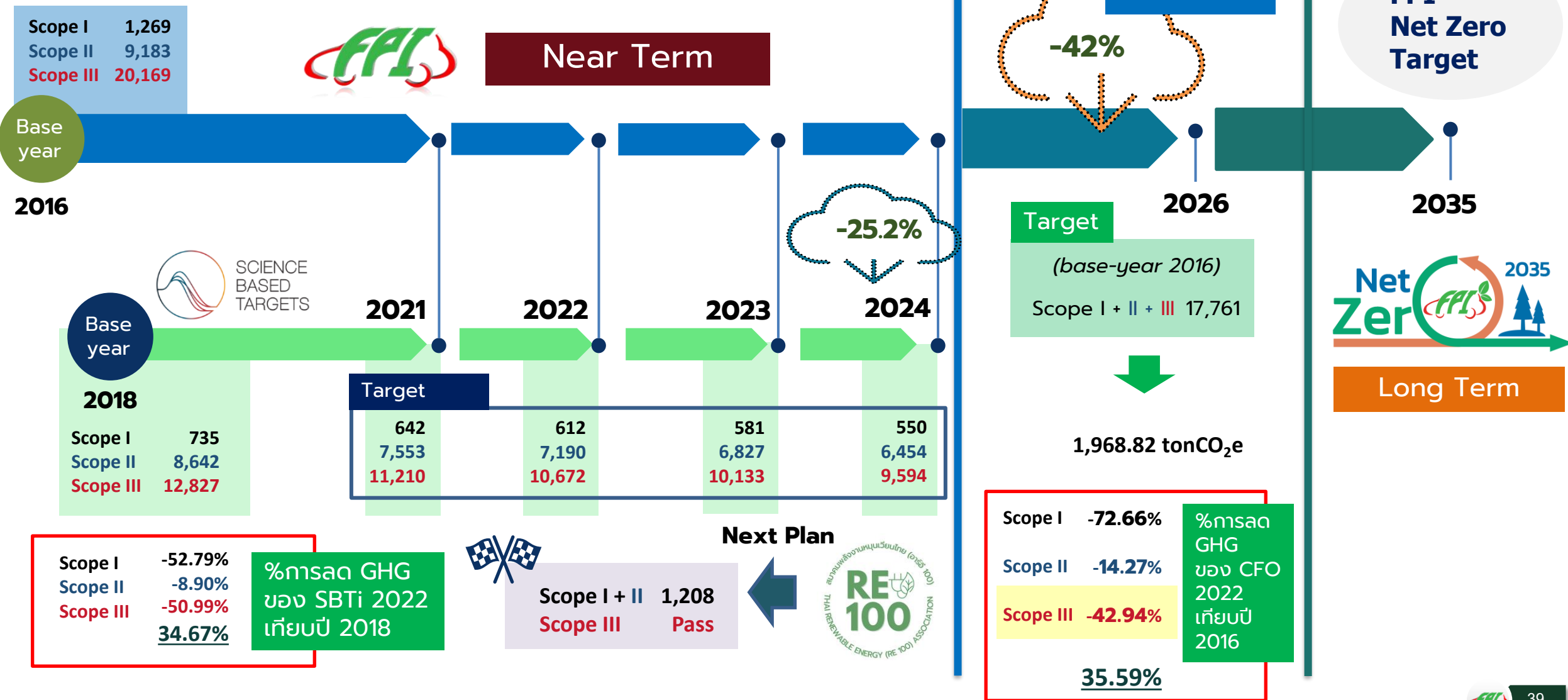


Offset



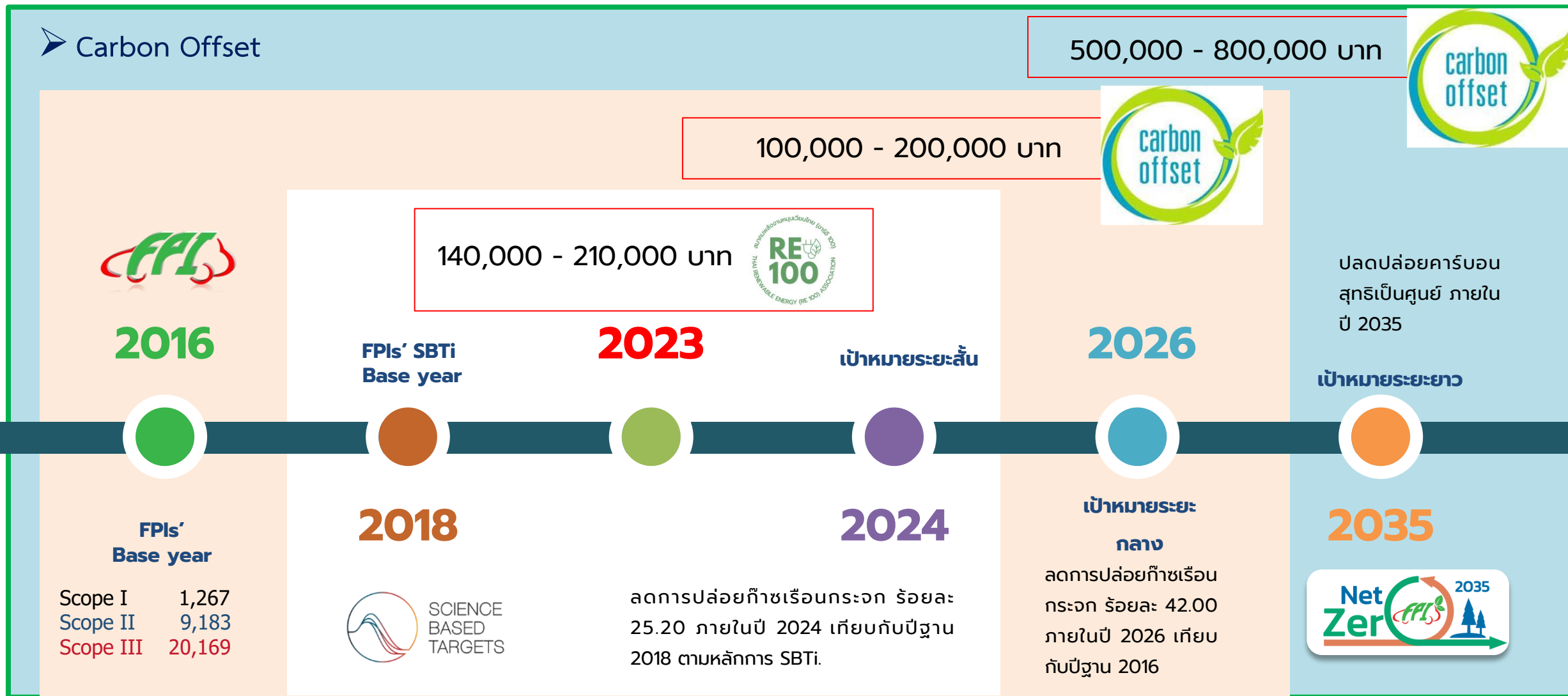
# 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา



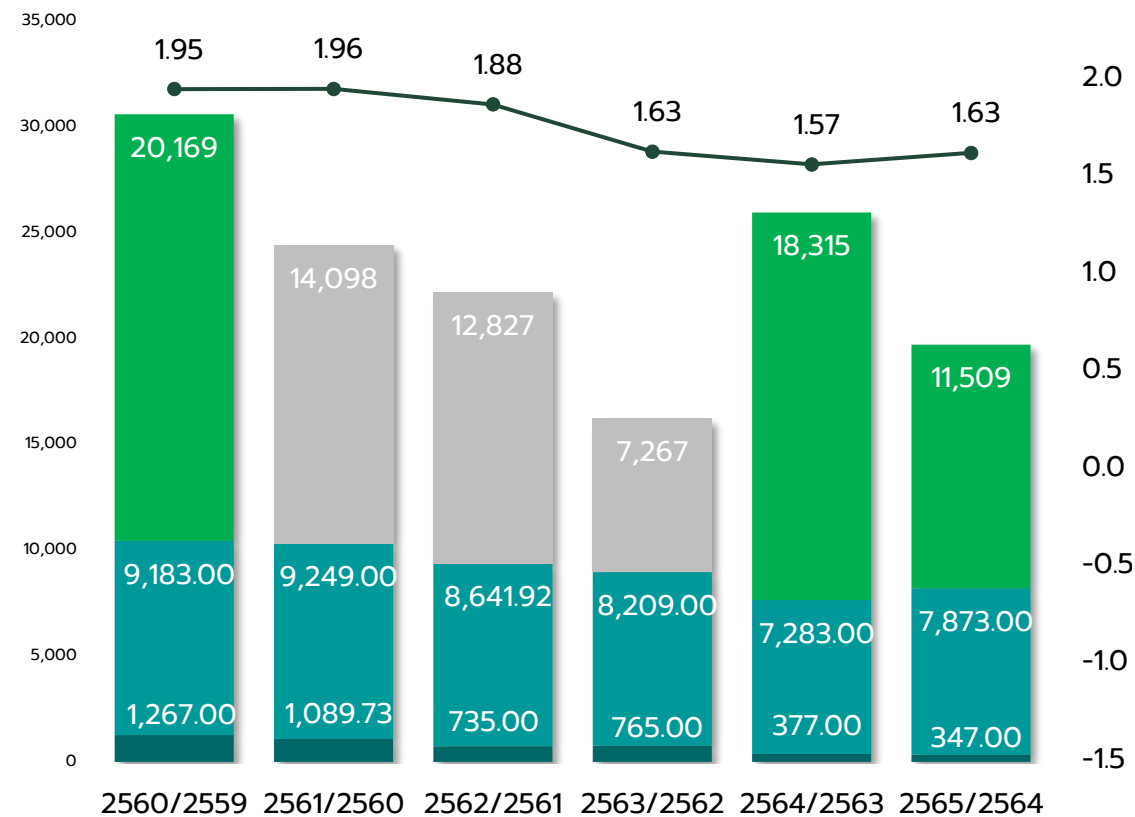
## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

เป้าหมาย	ผลงานปี 2565
<b>เป้าหมายระยะสั้น</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 25.20 ภายในปี 2568/2567 เทียบกับปีฐาน 2562/2561 ตามหลักการ SBTi	Scope I -52.79% Scope II -8.90% Scope III -50.99% <b>Total -34.67%</b>
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 42.00 ภายในปี 2570/2569 เทียบกับปีฐาน 2560/2559	<b>-35.59%</b>
<b>เป้าหมายระยะกลาง</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน <b>ขอบเขตที่ 3</b> ลงร้อยละ 65.00 ภายในปี 2571/2570 เทียบกับปีฐาน 2560/2559	<b>-42.94%</b>
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 20.00 ภายในปี 2570/2569 เทียบกับปีฐาน 2560/2559	<b>-16.78%</b>
<b>เป้าหมายระยะยาว</b> ปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2578/2576	<b>is Coming</b>

หมายเหตุ : ปีรายงาน/ปีข้อมูล

### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (tCO<sub>2</sub>eq)



■ ขอบเขต 1 (tCO<sub>2</sub>eq)

■ ขอบเขต 2 (tCO<sub>2</sub>eq)

■ ขอบเขต 3 (tCO<sub>2</sub>eq)

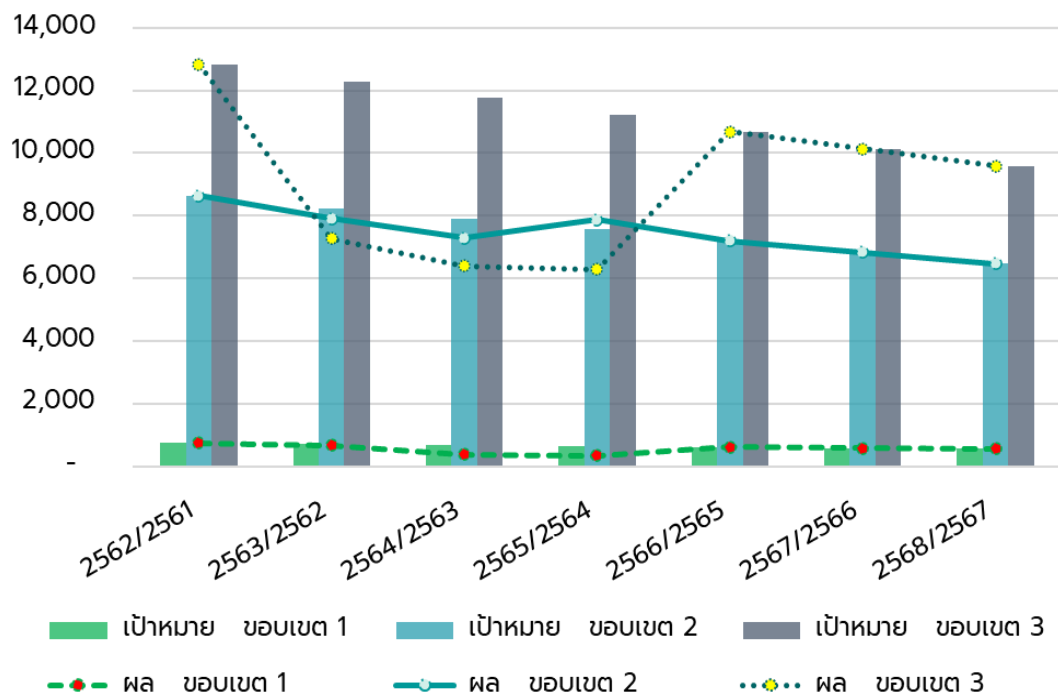
● kgCO<sub>2</sub>eq/EQ



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร:  
เป้าหมายระยะสั้นรอบประจำปี 2565 (Science Based Targets)



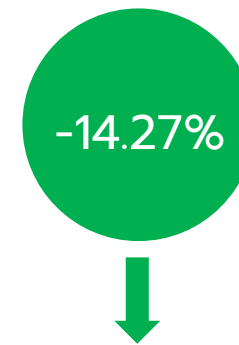
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ รวม 3 ขอบเขต จากปีฐาน 2561

**34.67%**

ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร:  
เป้าหมายระยะกลางและก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1  
ลดลงร้อยละ 72.66 จากปีฐาน 2560/2559



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2  
ลดลงร้อยละ 14.27 จากปีฐาน 2560/2559



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3  
ลดลงร้อยละ 42.94 จากปีฐาน 2560/2559

**-35.59%**

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 3 ขอบเขต จากปีฐาน 2560/2559

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต จากปีฐาน 2560/2559

**-16.78%**

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

# LCSB

รางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและ  
ยั่งยืน (LCSB) ประจำปี  
2565 ในระดับโดดเด่น  
ติดต่อกันเป็นปีที่ 2



**CARE THE BEAR**  
Change the Climate Change

ลด-โลก-ร้อน

จัดกิจกรรมในรูปแบบ Eco-Event สามารถลด  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรม  
ได้ถึง 7,264.74 kg CO<sub>2</sub>e หรือเทียบเท่าการดูด  
ซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 807  
ต้น



ผ่านการรับรององค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization Certificate for contributing to driving and supporting the achievement of carbon neutrality and net zero greenhouse gas emissions by 2050 or earlier by participating in the Thailand Carbon Neutral Network as a "Climate Action Leading Organization" and in the Climate Neutral Now initiative



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ Care the Wild  
“ปลูกป้อง Plant & Protect” รวมพื้นที่ป่า  
ทั้งสิ้น 91 ไร่ 18,200.00 ต้น ในจำนวนนี้เป็น  
พื้นที่ บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด  
(มหาชน) จำนวน 5 ไร่ (8.9011 tonCO<sub>2</sub>e  
ต่อปี)

ได้รับการขึ้นทะเบียนและออกใบรับรอง  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การ  
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การ  
มหาชน)



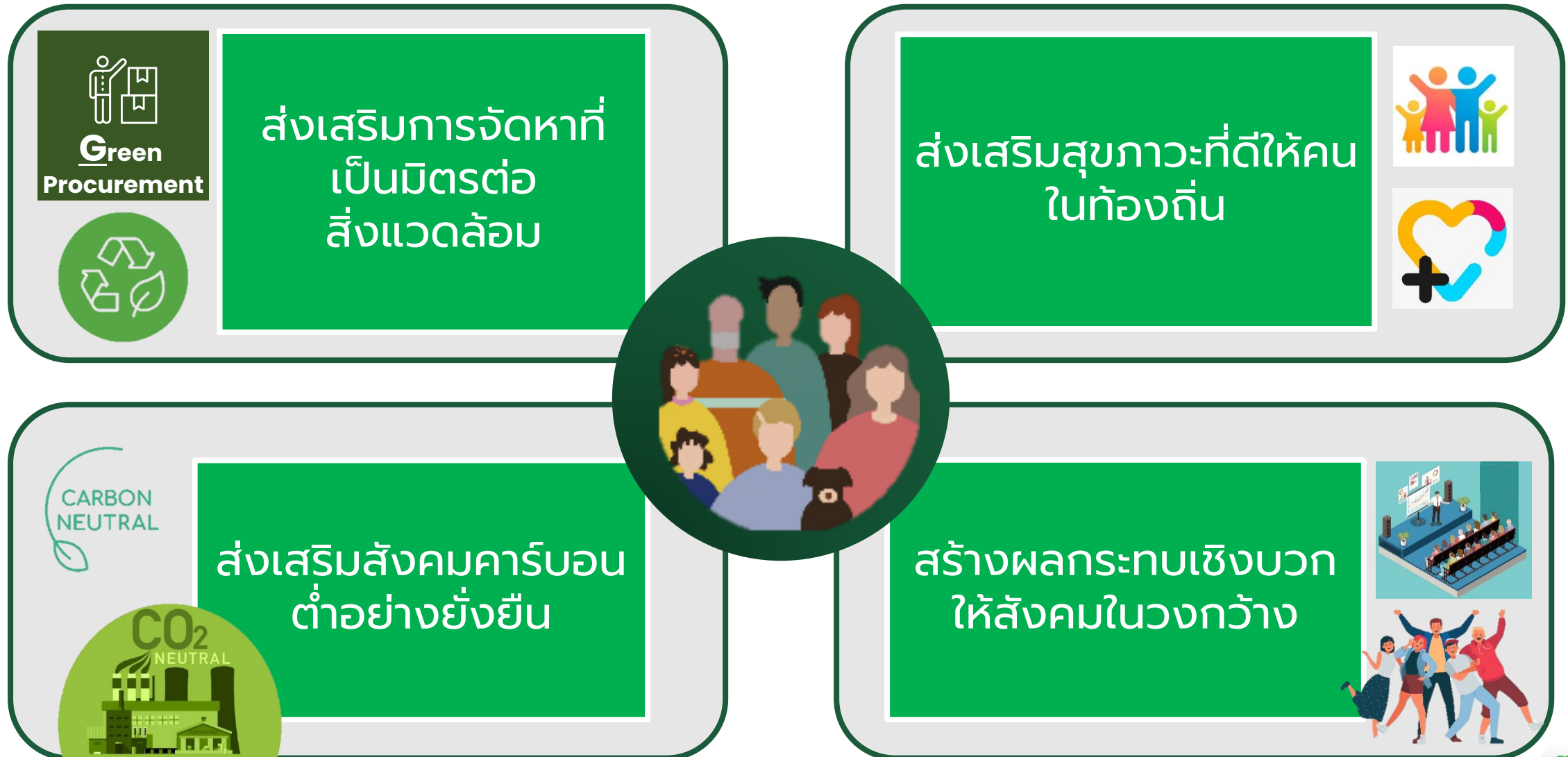


คำถามที่ 3: การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน  
หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน



### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

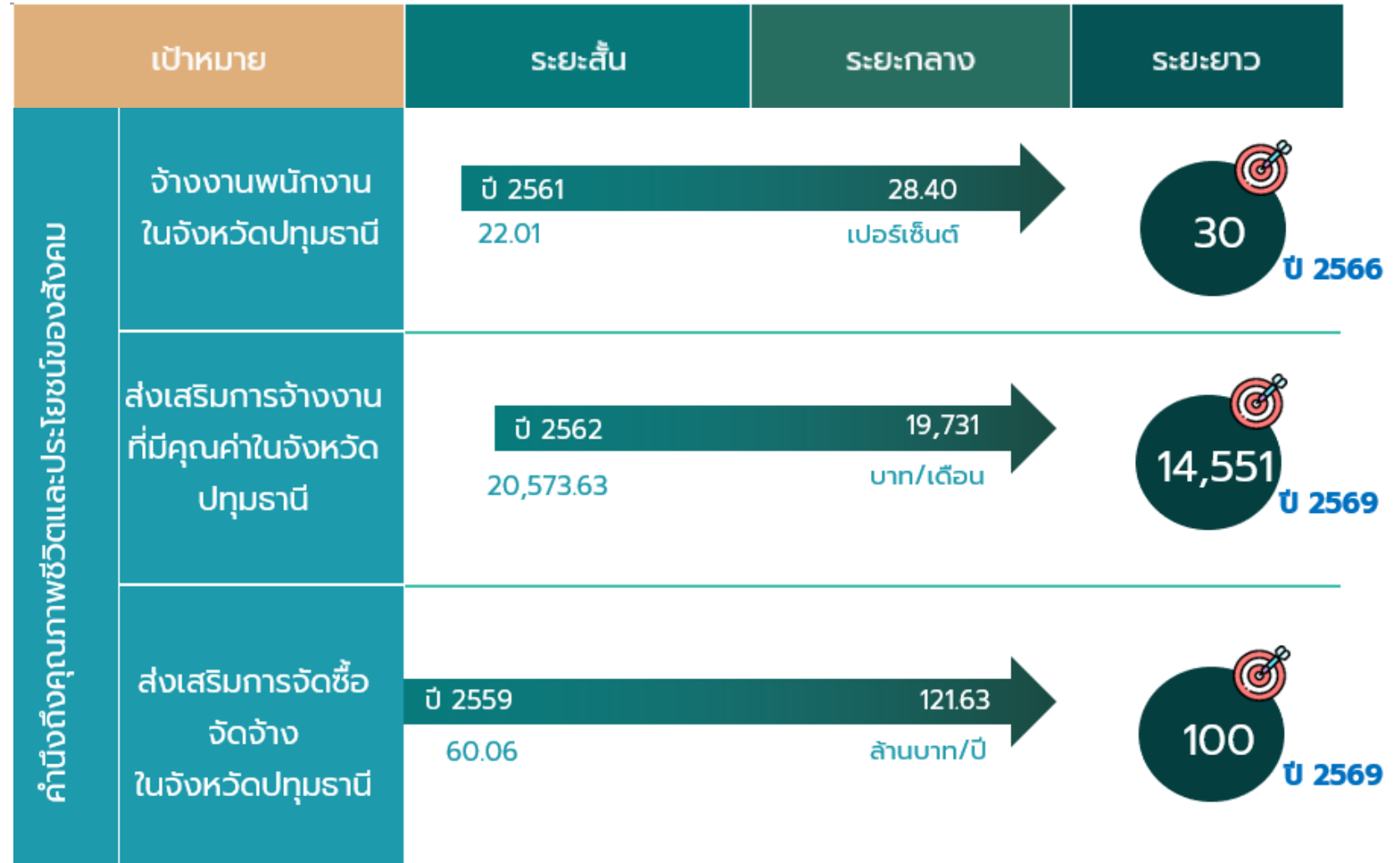
(1.1) กลยุทธ์การดำเนินงาน “ ร่วมพัฒนาสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสร้างสมดุลประโยชน์ของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ”



### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.2) เป้าหมาย

“บริษัทฯ มุ่งมั่นในการ “สร้างสังคมที่มีคุณค่า” ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายและพันธะสัญญาด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจในการร่วมพัฒนาสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสร้างสมดุลประโยชน์ของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”



### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.3) แผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

##### กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

จัดลำดับความสำคัญการพัฒนาชุมชน (Community Engagement and Prioritization)

วางแผนและดำเนินการร่วมพัฒนาสังคม (Collaborative Planning and

ทบทวนและประเมินผลดำเนินงาน (Review and Adaptation)

สร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิต



การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

##### แนวทางการจัดการ

สร้างองค์ความรู้สู่สังคม

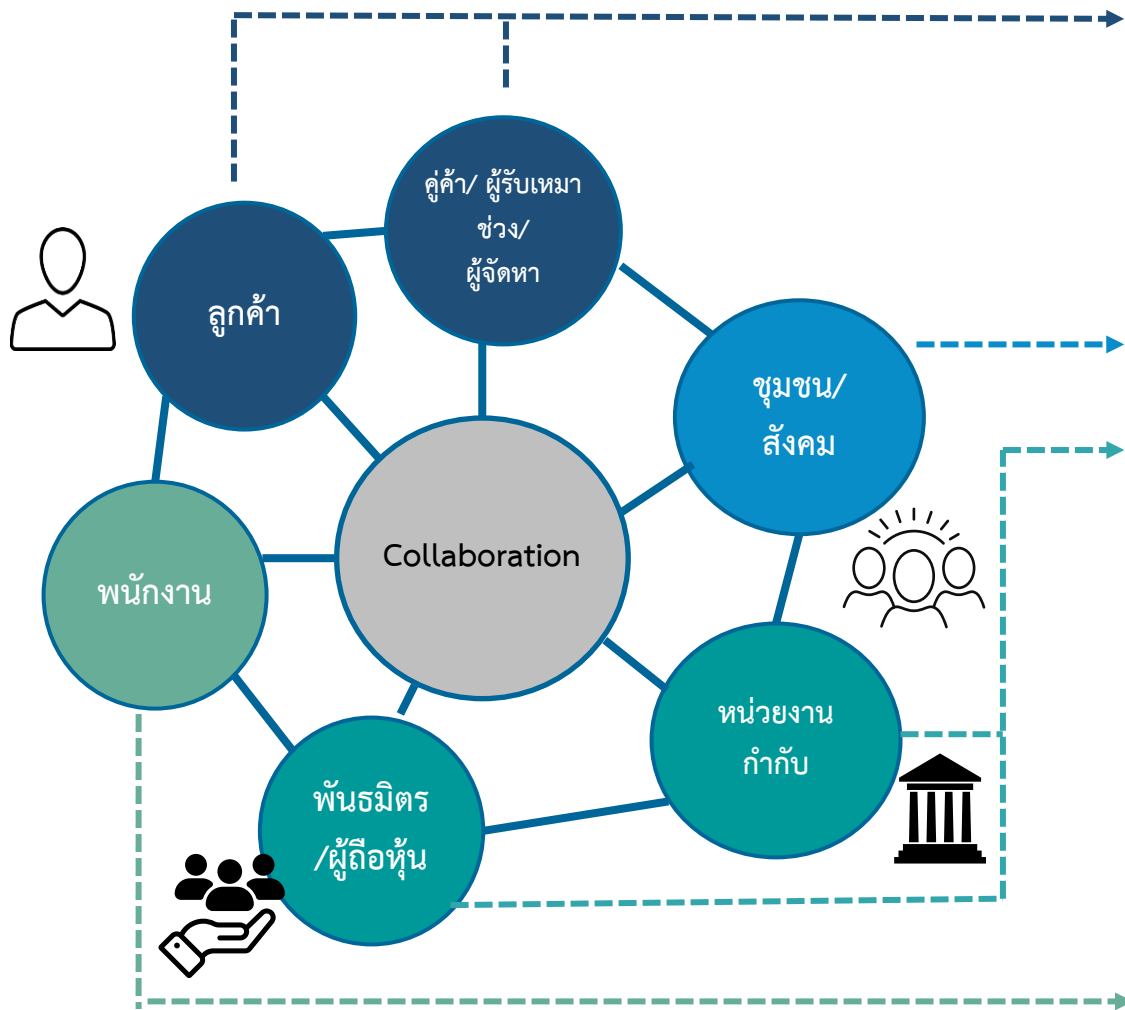
สร้างงานที่มีคุณค่าให้คนพื้นที่จังหวัด

สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาลังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง



สร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมในวงกว้าง

พัฒนานวัตกรรมลดเวลาการรอคอยในการผลิต

ออกแบบและพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการ และผลิตภัณฑ์

ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับผู้จัดหาและลูกค้า

ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

พัฒนาการนำวัสดุเหลือใช้และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รักษามูลค่าของผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าให้ของเสีย

จัดการความรู้สู่การบริหารองค์การที่เป็นเลิศ

สร้างสรรค์นวัตกรรมตามมิติด้านคุณภาพ (Quality) ด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity) และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility) ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

ส่งเสริมการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย	ผลงานปี 2565
ผลการประเมินกลุ่มลูกค้าที่มี นัยสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผ่านเกณฑ์ ประเมินทุกกลุ่ม
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มากกว่า 200 ล้านบาท	<b>254.09</b> ล้านบาท
มูลค่าจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น มากกว่า 100 ล้านบาท	<b>121.63</b> ล้านบาท
ลดค่าใช้จ่ายผ่านกระบวนการจัดซื้อ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ต่อเดือน	<b>907,649</b> บาทต่อเดือน
ระยะเวลาจ่ายเงินแก่ลูกค้า (Credit Term) เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน	<b>66</b> วัน





### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้คนในท้องถิ่น

เป้าหมาย	ผลงานปี 2565
ส่งเสริมการสร้างงานที่มีคุณค่าในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2566	<b>28.40%</b>
ส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในชุมชน ไม่น้อยกว่า 14,551 บาท/เดือน	<b>19,731</b> บาทต่อเดือน
ไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน (เรื่อง)	<b>0</b>
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	<b>0.31%</b>



**WE R FPI**  
ช่องทางประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และพูดคุย

WE R FPI

แอด QR Code เลย!

### 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

#### (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง

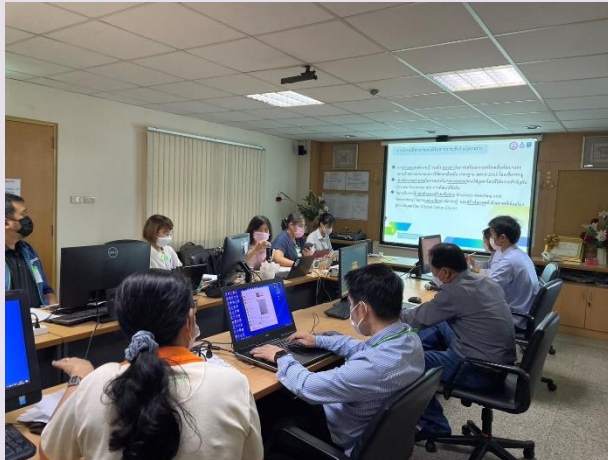
สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะ  
และวัสดุแห่งชาติ (MTEC)



โครงการ Design 4 CE Challenge Season 2 สำหรับการหาแนวทาง solution และ scope ของปัญหา Skip defect ในกระบวนการชุบ

ร่วมมือกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ  
MASCI (สรอ.)



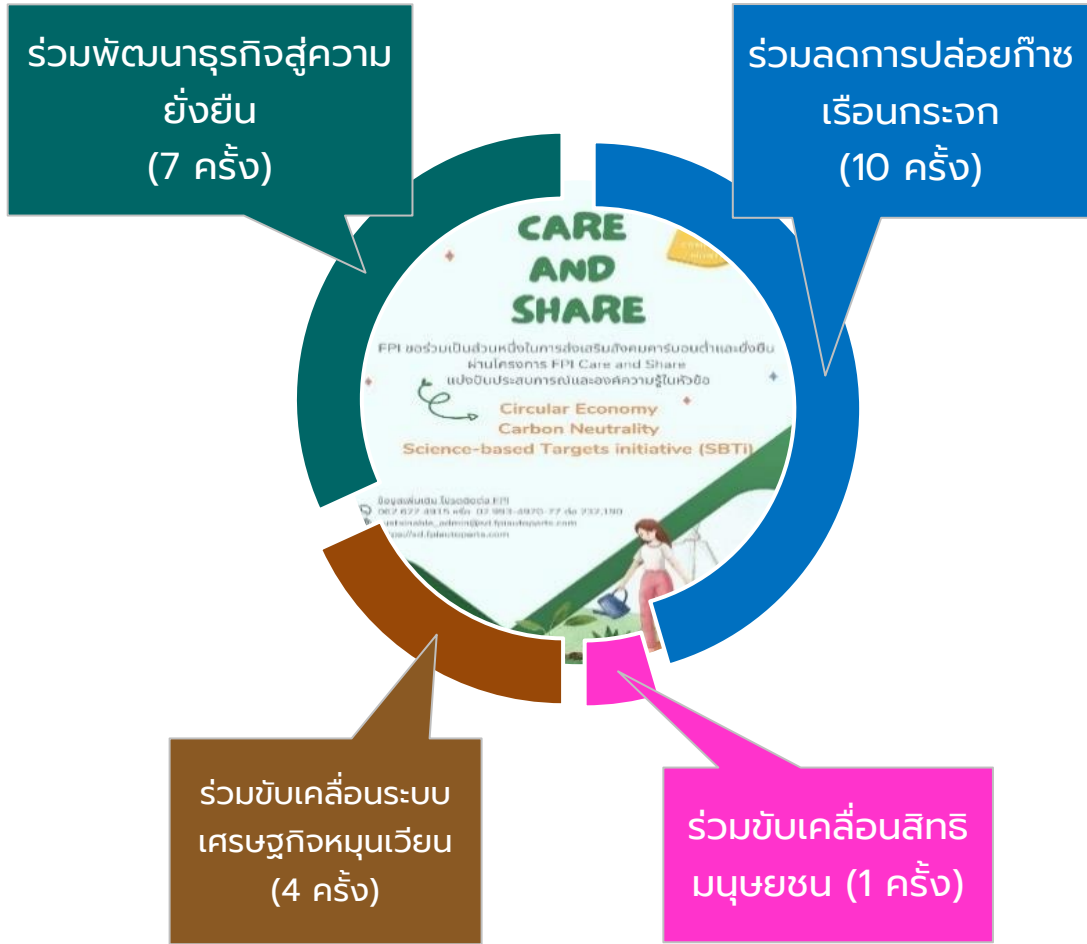
โครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามข้อกำหนดการตรวจสอบย้อนกลับการรีไซเคิลพลาสติกและการประเมินความสอดคล้องและส่วนผสมรีไซเคิล (มตช.9-2565)



โครงการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (มตช.2 เล่ม2-2564) เป็นการพัฒนาหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคู่ระบบมาตรฐานจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

# 3. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

## (1.4) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริง



## สร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมในวงกว้าง



สนับสนุนการดำเนินงานเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



สนับสนุนการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ



สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินธุรกิจ (Value Chain)



สนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมในการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

---

## ติดต่อ FPIS

---

### หมายเลขโทรศัพท์

02 993 4970 - 77 ต่อ 230 หรือ ต่อ 190

062 627 4915

### ที่อยู่อีเมล

sustainable\_admin@sd.fpiautoparts.com

### Website

<https://sd.fpiautoparts.com/>

### Facebook

<https://www.facebook.com/Fortunepartsindustry>

### LINE ID



ECO OPERATIONAL EXCELLENCE

Thank you

