

ทำความรู้จัก

FTSE Russell ESG Scores



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (London Stock Exchange Group) โดย **FTSE Russell** ผู้ประเมิน ESG ระดับโลก เดินหน้ายกระดับการประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings สู่มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดทุนไทยให้มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

จุดเด่น

- 1 Focus on transparency**
ประเมินจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยสู่สาธารณะ
เพิ่มความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ
- 2 Emphasis on materiality**
ประเมินในประเด็น ESG ที่สำคัญ
ตาม 173 หมวดธุรกิจย่อยและประเทศที่ตั้ง
- 3 Focus on outcome and performance**
มีตัวชี้วัดที่เน้นประเมินผลการดำเนินงาน
เทียบกับเป้าหมาย
- 4 Global standard alignment**
อัปเดต Methodology ให้สอดคล้องกับประเด็น
ESG ที่เปลี่ยนแปลงไปและมาตรฐานสากลต่าง ๆ
เช่น IFRS GRI CDP

โมเดลการประเมิน FTSE Russell ESG Scores

3 มิติ	E Environment	S Social	G Governance
	<ul style="list-style-type: none">• Biodiversity• Climate Change• Pollution & Resources• Water Security• Supply Chain (Envi)	<ul style="list-style-type: none">• Labour standards• Human rights & Community• Health & Safety• Customer Responsibility• Supply Chain (Social)	<ul style="list-style-type: none">• Anti Corruption• Corporate Governance• Risk Management• Tax Transparency
14 ธีม	โดยเฉลี่ยแต่ละบริษัทจะถูกประเมินด้วย 125 ตัวชี้วัด		
300+ ตัวชี้วัด			

กระบวนการประเมิน FTSE Russell ESG Scores

FTSE Russell ประเมินจากข้อมูล
ที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยสู่สาธารณะ
(Public Disclosures)

บริษัทจดทะเบียน
ริ้วผลประเมินและ
ให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้

บริษัทจดทะเบียน
รู้ผลคะแนน (0.0-5.0) และ
ได้รับ Feedback Report


FTSE RUSSELL
An LSEG Business
FTSE ESG Scores

SET ESG Ratings

FTSE Russell ESG Scores

การเข้าร่วมประเมิน	บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมโดยสมัครใจ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน SET ESG Ratings และดัชนี SET100 Index เปิดให้บริษัทจดทะเบียนสมัครเข้าร่วมเพิ่มเติมได้ (ปี 2568 เป็นต้นไป)
วิธีการประเมินและแหล่งข้อมูลที่ใช้	ตอบแบบประเมิน โดยใช้ <ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะ ข้อมูลเชิงลึกของบริษัท (Self-declared information) 	ไม่ต้องตอบแบบประเมิน โดยใช้ข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะเท่านั้น
มุมมองการประเมิน	ประเมินจากนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ และการติดตามวัดผล โดยเน้นที่กระบวนการ	ประเมินจากนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ และการติดตามวัดผล โดยเน้นที่ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย
จำนวนตัวชี้วัดที่ใช้ประเมิน	140-150+ ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> คำถามทั่วไป: 90% คำถามตามลักษณะการประกอบธุรกิจ: 10% 	125-300+ ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> คำถามทั่วไป: 56% คำถามตามหมวดธุรกิจย่อยและประเทศที่ตั้ง: 44%
การรีวิວผลประเมิน	บริษัทไม่มีสิทธิ์รีวิວผลประเมิน	บริษัทมีสิทธิ์รีวิວผลประเมินและให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้
ผลคะแนน	BBB-AAA (ประกาศผลเฉพาะบริษัทที่ผ่านเกณฑ์)	0.0-5.0 (ประกาศผลของทุกบริษัทที่ได้รับการประเมิน)